

流通経済大学 アセスメントプラン

流通経済大学は、ディプロマポリシー、カリキュラムポリシー、アドミッションポリシーの3つのポリシーに基づき、機関レベル（全学）、教育課程レベル（学部・学科）、科目レベルにおける学修状況および成果を下記の指標を用いた測定により教育の質を点検し、学習支援ならびに教育の改革を行います。

評価指標

レベル	入学生 アドミッション・ポリシーを満たす人材であるかの検証	在学生 カリキュラム・ポリシーに基づき、学修が進められているかの検証	卒業生 ディプロマ・ポリシーを満たす人材になっているかの検証
機関（大学）レベル	入学試験 入学前学習 基礎学力テスト 入学時満足度調査	GPA 単位修得状況 退学・休学状況 進級状況 授業アンケート 学修行動・満足度調査 学生生活実態調査 適性診断 キャリア意識測定テスト アセスメントテスト 資格講座開催状況 資格取得状況 留学状況 課外活動状況	学位授与数 卒業時満足度調査 卒業後状況調査 学位授与率 就職状況
教育課程（学部・学科）レベル	入学試験 基礎学力テスト 入学時満足度調査	GPA 単位修得状況 退学・休学状況 進級状況 出席状況 インターシップ参加者数 学修行動・満足度調査 アセスメントテスト 英語能力の成長度・満足度（国際文化ツーリズム） 社会的活動への参加アンケート（スポーツコミュニケーション学科）	DPアンケート 学位授与数 コース修了者数 GPA 卒業時満足度調査 資格取得者数 教職免許状取得者数 就職状況
科目レベル	クラス分けアンケート	GPA 出席状況 授業アンケート 授業改善アンケート プロジェクト学習による成長度・満足度（国際文化ツーリズム学科）	