

## 学生の確保の見通し等を記載した書類

### 1. 学生の確保の見通し及び申請者としての取組状況

#### (1) 学生確保の見通し

##### 1) 定員充足の見通し

本学の昨今の入試状況は、学部合計の総志願者数が平成23年度2,671名、平成24年度2,915名、平成25年度3,051名、平成26年度2,664名、平成27年度3,266名と、5年前との比較で22.2%増となっている。また、入学定員1,230名の充足状況については、平成23年度1,550名、平成24年度1,448名、平成25年度1,436名、平成26年度1,202名、平成27年度1,359名と、平成26年度は僅かに定員に満たなかったものの安定的に入学定員を確保し続けており、入学定員に対する入学者の比率(超過率)も概ね適正な水準で推移している。産学連携のもとで理論と実践の両立で学べる授業を多数開講していることや、1年次からすべての学生が4年間ゼミに所属する全員ゼミ制度。また、丁寧なキャリアサポートと高い就職実績など、本学の特徴を積極的に紹介し、次代の潮流を踏まえつつ地道に教育活動を行ってきたことが現在の入試状況に繋がってきているものと考えている。

とりわけスポーツ健康科学部は、過去5年間の志願倍率の平均が3.1倍と高く、入学定員200名に対して、志願者は平成23年472名、平成24年605名、平成25年596名、平成26年635名、平成27年779名と増加傾向で推移し、入学者も平成23年252名、平成24年242名、平成25年247名、平成26年231名、平成27年260名と、定員を安定的に確保している。スポーツ健康科学部については、部活動の活躍による知名度も手伝って全国各地から志願者と入学者を得ている点も特徴と言える。このたびの設置認可申請にあたっては、受験者の多い茨城県と千葉県を中心に新学科進学意向調査を行い、全体として良好な結果を得たが、実際にはさらに全国からの志願者と入学者が見込まれる。直近の平成28年度入試では、全学部の総志願者が3,653名、スポーツ健康科学部の志願者は924名と、昨年度比でそれぞれ11.8%増、18.6%増となっており、スポーツ健康科学部の志願者は設置以来最多の志願者数となった。これらのことから新学科の入学定員の確保は十分可能なものとする。

##### 2) 定員充足の根拠となる客観的なデータの概要

###### ①高校生対象「進学意向調査」の概要

上述の通り、本学既設の「スポーツ健康科学部スポーツ健康科学科」の過去5年

間の志願動向として、志願倍率は平均で 3.1 倍と増加基調で推移している。(表 1)

表 1:「スポーツ健康科学部スポーツ健康科学科」の志願・合格数の 5 ヶ年推移

年度	入学定員	志願者数	志願倍率
H27(平成 27)	200	779	3.9 倍
H26(平成 26)	200	635	3.2 倍
H25(平成 25)	200	596	3.0 倍
H24(平成 24)	200	605	3.0 倍
H23(平成 23)	200	472	2.4 倍
5 ヶ年平均	—	617	3.1 倍

新学科設置計画については、既設学科における人材育成（輩出）実績を踏まえ、地域社会における人材育成ニーズや受験生の進学意識の変化、進路選択における行動変容等を十分に踏まえ策定したものであり、教育内容及び育成する人材の具体像、卒後進路のより具体的なイメージを周知・伝達していくことで、予定する入学定員（100 名）の確保は十分に見込めるものと想定している。

加えて、学生確保の見込みを客観的かつ計量的な見地から把握するために、設置計画の受容性及び進学意識・意向の実態を把握すること目的としたアンケート調査（「スポーツコミュニケーション学科（仮称）開設についてのアンケート」）を実施した。

添付資料

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」開設についてのアンケート

【高校生】調査結果報告書

調査対象は開設年度（平成 29 年度）の入学対象層となる、千葉県・茨城県を中心とする近県所在の高等学校に通う高校 2 年生とし、内容は、進学意識、新学科の教育内容への興味・関心、受験意向及び入学意向を中心とした現時点での進学意向を調査するものである。

調査方法については、各高校の進路指導担当教諭に調査協力の事前依頼後、ホームルーム等を利用して教室内で実施・回収するものとした。調査対象の高校は、本学「スポーツ健康科学部」への進学実績を考慮して選定し、56 校から調査協力の承諾が得られた。

有効回答数は 8,365 人、調査期間は平成 27（平成 27）年 12 月 11 日から平成 28（平成 28）年 1 月 18 日である。

## ②サンプルの属性と進学意向について

有効回答が得られた 8,365 人のうち、進学希望者（大学・短期大学・専門学校のい

ずれかへの進学希望者)は7,548人(90.2%)であった。また、全体のうち大学進学希望者は5,571人(66.6%)である。(資料16頁)

調査対象が高校2年生であること、新学科が四年制大学では開設学科の少ない「スポーツ・体育学関係」分野であることを考慮した場合、短期大学や専門学校への進学を第一希望としている高校生についても、4年制大学である本学「スポーツコミュニケーション学科」へ進学する可能性を有することが想定される。

これらの前提において、「スポーツコミュニケーション学科」への受験意向に関する設問では、大学進学希望者のうち「受験したい」・「受験先の1つとして検討したい」と回答した「受験意向者」は、1,019人(全体の12.2%)となり、一定の受験者層の存在が確認できた。

また、入学意向に関する設問においては、上記受験意向者のうち、入学意向者(「(受験して合格した場合)入学したい」・「入学するか検討したい」と回答した者)が、897人(同10.7%)であった。これを「入学したい」回答者に限定すると、「入学希望者」は、174人(同2.1%)となり、計画している入学定員(100人)を上回る結果となった。

(表2)(資料27頁)

表2：調査結果における「スポーツコミュニケーション学科」への受験・入学意向

	人数	比率
アンケート調査における有効回答数	8,365人	—
進学希望者(大学・短期大学・専門学校)	7,548人	90.2%
大学進学希望者	5,571人	66.6%
うち「スポーツコミュニケーション学科」への受験意向者※	1,019人	12.2%
上記受験意向者のうち、「スポーツコミュニケーション学科」への入学希望者※	174人	2.1%

※受験意向者…「受験したい」+「受験先の1つとして検討したい」回答者

※入学希望者…(受験して合格した場合)「入学したい」回答者

### ③「スポーツコミュニケーション学科」受験生の入学見込み

前項では、第三者機関による調査結果を基に設置計画中の本学「スポーツコミュニケーション学科」に対する一定の進学需要が確認できたが、入学定員確保の観点から進学意向者の入学見込みを考察する。

入学定員100名の確保において、歩留りから「入学見込者」を推計した場合、今回調査結果における本学「スポーツコミュニケーション学科」への入学希望者数(この場合の「入学希望者」は、大学進学希望者のうち「(受験して合格した場合)入学したい」と回答した者:174人)に対し、過去3ヵ年平均の本学「スポーツ健康科学科」の歩留率(表3)を乗じた「スポーツコミュニケーション学科」の入学見込者は119人(小数点以下切下げ)となり、入学定員100人を上回るものとなる。

表3：「スポーツ健康科学部スポーツ健康科学科」の志願・合格・入学者数の3ヵ年推移

年度	入学定員	合格者数	入学者数	歩留率
H27(平成27)	200	364	260	71.4%
H26(平成26)	200	393	231	58.8%
H25(平成25)	200	328	247	75.3%
3ヵ年平均	—	361	246	68.5%

#### ④志願者数の推計

「入学意向（入学希望）者」の算定から「入学見込者」の推計まで、学生確保の見込みを裏付けるニーズが確認できたが、さらに統計データ及び本調査結果を基に「志願者数」の推計を行った。

算出方法としては、想定される母集団に対し、まずは本調査結果における学問分野としての「進学希望分野比率」を乗じ、さらに新学科への「興味・関心度」「受験意向者比率」を乗じることでの志願者数推計とした。

母数の設定を、今回調査の対象者のうちの99%を占めた「千葉県」・「茨城県」における、「高校卒業者における大学進学者数（37,195人）」とし、進学希望分野比率、「興味・関心度」、「受験意向比率」を乗じて推計した。（表4）

表4：調査結果に基づく志願者数推計

	スポーツ コミュニケーション学科
a 千葉県・茨城県所在の高校卒業者における大学進学者数※	37,195人
b 大学進学希望者の進学希望分野比率【本調査結果から】 「スポーツ・体育学関係」	17.7%
c 大学進学希望者の興味・関心度【本調査結果から】 「(スポーツコミュニケーション学科に)興味・関心あり」※	33.7%
d 大学進学希望者の受験意向比率※【本調査結果から】 「(スポーツコミュニケーション学科に)進学意向あり」※	18.3%
推定志願者数 (a×b×c×d)	406人

※千葉県・茨城県所在の高校卒業者（中等教育学校後期課程卒業者を含む）における大学進学者数（出所：文部科学省「平成27年度学校基本調査」）

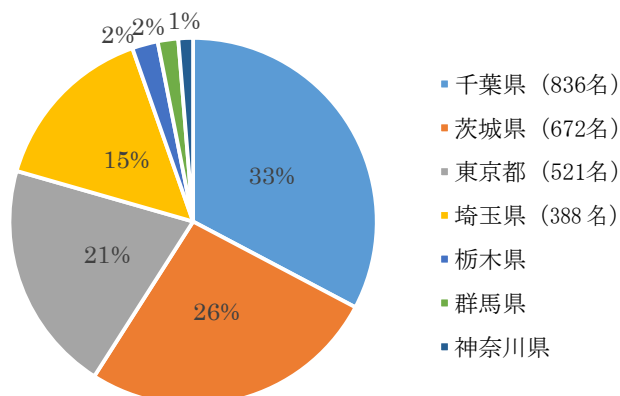
※興味・関心度…興味・関心あり（「非常に興味・関心がある」＋「興味・関心がある」＋「ある程度の興味・関心がある」回答者）の比率

※受験意向比率…受験意向あり（「受験したい」＋「受験先の1つとして検討したい」回答者）の比率

志願者数推計としては、406人（小数点以下切下げ）、入学定員100人に対する志願倍率としては4.1倍となる。

千葉県、茨城県その他、本学の都道府県別志願者数においては、東京都、埼玉県の占める割合も高く（図1）、本学科設置計画に対する一定の進学ニーズが確認できるものと言える。

図1：2015年度入試 都道府県別志願者数（関東）※全学部



#### ⑤調査結果に基づく学生確保の見込みについて

ここまで、「スポーツコミュニケーション学科」への進学ニーズを、第三者機関による調査結果を基に考察してきたが、入学希望者及び入学見込者推計では、いずれの学科も入学定員を上回り、また、今回調査対象の重点エリアとした「千葉県」・「茨城県」に限定した志願者推計でも4倍超の志願倍率となる結果を得た。

さらに、受験意向者・入学意向者についての結果分析については、現時点で「大学進学希望」としているものに限定して考察したものであるが、特に「スポーツ関連分野」においては、専門学校進学希望で大学併願を行う受験層が一定数存在するものと思われることから、入学定員を満たす学生の確保については、十分に見通しが立つものと言える。

#### 3) 学生納付金の設定の考え方

本学では、学生納付金の設定に際しては、当該学部学科の教育研究活動に必要とされる人件費や環境整備等の経費を賄い、消費収支の均衡が見通せることを前提としている。その上で、世の中の経済状況や他学部他学科とのバランス、他大学の状況などを総合的に勘案して設定することとしている。

新学科については、12人の専任教員体制を整備し、既設のスポーツ健康学部スポーツ健康科学科と同様に本学の教育理念である実学主義のもと、理論と実践の組み合わせ

せによる多彩な授業科目や、少人数教育の象徴でもある 1 年次からのゼミを 4 年間必修科目に配置するなどして 4 年間のカリキュラムを編成すること。また、スポーツ健康科学や体育分野の学部学科を有する他の 4 年制私立大学の学生納付金に照らしても、既設のスポーツ健康科学部の学生納付金は同等の水準にあることなどを勘案し、本学科の初年度学生納付金における入学金は 303 千円、授業料は 773 千円、施設拡充費等を含め 1,426 千円とする。

## (2) 学生確保に向けた具体的な取組状況

本学では、入試センターを中心に教職員が協力し全学体制のもとで学生募集活動にあたっている。入試センターでは、学生募集のための基本計画を策定し、各学部および各事務部門とよく連携し一年間を通じて様々な活動を展開している。

具体的には、授業や教育環境を紹介するオープンキャンパスを年 14 回開催している。企画を凝らすことにより例年 4,000 名ほどに参加いただいている。加えて一昨年からは、合格者のためのオープンキャンパスも別で開催し、合格者が最終的に入学を決断する際の支援を行っている。さらに、教員が高校に出向いて行う模擬授業を年 42 回、入試課職員および他の事務職員等 58 名で組織する進路アドバイザーによる全国各地での入試相談会参加は年 370 回、キャンパス見学会の受入は 35 回と、いずれも平成 28 年度の実績だが、高校生や保護者の方々との接点を非常に大事にしている。また、全国約 900 の高校を対象に年 3 回の高校訪問を実施し、進路指導にあたる高校の先生方に卒業生の近況報や入試情報などを伝達している。

また、入学者選抜は多様な方式で行われ、一般入試（3 科目型、2 科目型、得意科目型）、大学入試センター試験利用入試（3 科目型、2 科目型）、推薦入試（指定校、自己推薦、付属校）、AO 入試（一般、課外活動）に加え、平成 25 年度からは奨学生選抜入試を実施している。奨学生は、一般入試 3 科目型とセンター試験利用入試 3 科目型の 2 つの方式において選抜され、授業料相当額の奨学金を給付することとしている。なお、奨学生には「特別ゼミ」を開講し、さらに語学力向上のための「グローバルコミュニケーション」と各学科の教員が毎週多彩なテーマで授業を展開するオムニバス形式の「キャリア特講」の 2 科目が必修科目として用意されるなどの経済的支援にとどまらない制度により、この 4 年間で志願者は 37% 増加している。

上記の各種施策を広く紹介し効果的に展開するために、紙媒体の大学案内や学生募集要項等の制作はもとより、最近ではスマートフォン等の高校生が所有するモバイル端末の普及も考慮し、昨年はホームページを全面的に改修した。年間のアクセス件数は昨年比で 86% 増加し、積極的に活用している SNS の登録、閲覧件数も増加傾向にある。

平成 28 年度の志願者数は、過去 5 年間で最多の 3,653 名の結果となったが、今後も全学体制のもとで計画的かつ継続的な取組を継続したい。

## 2. 人材需要の動向等社会の要請

### (1) 人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的（概要）

本学科では、スポーツ実践の場がグローバル人材の育成とコミュニケーション能力の向上が期待できる優れた場であると解釈し、スポーツにおいて現出する様々な状況のうち、特に他者あるいは組織・社会との「あいだ」に生じるコミュニケーションの場面や技法、問題点等を意識化・形式化してこれを教授し、高度なコミュニケーションの知識・技能・態度を修得させることにより、スポーツをする・みる・ささえる人材のみでなく、広く社会一般において有為な指導的人材を育成・輩出することを目指している。養成する人材像は、高度なコミュニケーション能力を基礎に、①アドベンチャー精神を持った人材、②スポーツの価値を社会に還元できる人材、③フォロワーシップ精神を持った人材、であり、これらの人材は昨今の社会的なニーズ、学生の将来等を勘案すれば、スポーツの分野はもとより、さまざまな業種や職種で期待をもって受け入れられるものとする。

### (2) 上記①が社会的、地域的な人材需要の動向等を踏まえたものであることの客観的な根拠

社会生活におけるコミュニケーション能力の重要性は広く一般に認知されているが、企業における大卒者の採用選考においても極めて重要視されている。一般社団法人日本経済団体連合会による「2015年度新卒採用に関するアンケート調査結果」には、「選考時に重視する要素は12年連続でコミュニケーション能力が第1位」とあるが、さらに、本学科における取組が人材需要に適うものであるかを客観的な見地から把握するためにアンケート調査（「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」開設についてのアンケート）を実施した。

添付資料

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」開設についてのアンケート

【事業所】調査結果報告

本学既設の「スポーツ健康科学部（スポーツ健康科学科）」の出口状況としては、平成26年度まで3年連続して就職内定率100%を達成している。（平成26年度卒業生（216人）の就職希望者は185人、就職者が185人、進学者が17人みられた。）主な就職先としては、中等教育機関（高等学校・中学校）、自治体／行政機関（公務員）、一般企業等であり、企業では「卸売・小売業、サービス業」の比重が高い。

今回の「スポーツコミュニケーション学科」に関する「人材需要・採用意向調査」の実施にあたっては、より実態に即した採用側のニーズを把握するために、「スポーツ健康科学部」卒業生の就職実績及び近年の求人状況を踏まえ、「卒業生在籍1名以上」、

「過去3ヵ年内の求人実績」のある事業所を選定、第三者機関に依頼した郵送アンケート調査とした。

調査内容としては、新学科設置の必要性及び設置計画の受容性を中心に、現状・今後の採用状況（見込み）や育成（輩出）人材の採用意向などを尋ねるものとした。調査対象は、関東地区1都5県（東京都、茨城県、千葉県、埼玉県、栃木県、神奈川県）所在の事業所の人事（採用）担当者とし、686事業所に回答を依頼、71事業所から回答を得た（回収率：10.3%）。配布／回収のいずれも郵送による記述式アンケート調査とし、平成28年2月15日から2月29日の期間で実施した。

#### ①対象事業所の属性と新卒採用状況について

回収71事業所のうち、業種別のサンプル数は、卸売・小売業（26事業所：全体の36.6%）とサービス業（12事業所：16.9%）で全体の約6割を占め、福祉・健康関連業（8事業所：11.3%）、その他の業種（25事業所：35.2%）の構成となっている。

新卒者の採用実績として、「過去3年以内の大卒採用実績あり」が68事業所（全体の95.8%）であり、今後の採用意向としても、回答全事業所（71事業所）が「新卒採用予定あり」とし、「平成27年度と同程度の採用数」又は「平成27年度よりも、採用数は増えると思う」を合計すると、68事業所（全体の95.8%）が強い採用意欲を示している。

さらに新卒者採用対象となる最終学歴についても、69事業所（97.2%）が「大学卒」を挙げている。

新卒採用予定ありの全事業所（71事業所）のうち、「スポーツコミュニケーション学科への興味・関心度」の設問では、「興味・関心あり（とても興味・関心がある／ある程度興味・関心がある）」と回答した事業所は51事業所（全体の71.8%）であった。

また、新学科の養成人材像として呈示した「スポーツコミュニケーション学科で身につく能力の必要性」についての設問では、全事業所（71事業所）が「必要になる（とても必要になる／ある程度必要になる）」と回答した。

今回調査対象とした事業所における、積極的な新卒採用意向と新学科設置計画への受容性が確認できる結果となっている。

#### ②教育内容及び人材育成への評価・期待等について

新学科の学びの内容と人材育成に関して、「スポーツコミュニケーション学科輩出人材に求める専門基礎知識」は、「スポーツにおけるコミュニケーション学修領域の学びから得られる専門基礎知識」と回答した事業所が最多（40事業所）で、過半数を占める（56.3%）。

他の2つの領域についても16事業所（22.5%）、15事業所（21.1%）と、一定の期待



が示された。

新学科の教育の特徴としている「教育プログラム」に関する設問については、本学ならではの実践的な学びの体現を目指す「プレ・ビジネス・プログラム」に対する期待が最も高いものであった（56 事業所（全体の 78.9%）が「魅力的である」と回答）。

また、「他にはない」特徴としては、授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムとして呈示した「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」と回答する事業所が最も多く見られた（34 事業所（全体の 47.9%）が「他にはない特徴である」と回答）。

実際の仕事を想定したケーススタディの導入など、企業と連携した本学ならではの教育に対する評価・期待が「プレ・ビジネス・プログラム」への反応として顕在化した一方で、新たな「アクティブ・ラーニング」の在り方として呈示した「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」に対しては、「スポーツコミュニケーション学科」独自の取り組みとして、期待の高さが窺える結果となった。

（「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」については、同時に実施した「高校生調査」においても「最も魅力的な特徴」として、受験意向・入学意向を持つ多くの高校生が評価している。）

さらに、「スポーツコミュニケーション学科」輩出人材に期待する能力として上位に挙げられたのは、「主体性」（78.9%）、「協調性」（69.0%）、「実行力」（62.0%）、「傾聴力」（62.0%）、「課題発見力」（53.5%）、「チャレンジ精神」（50.7%）等であった。

これらは、今回調査対象事業所の多くを占めた「卸売・小売業、サービス業」からの回答（ニーズ）に限定されるものではなく、前述のとおり広く産業界の新卒採用において求められ、重視されている能力とも重なる部分が多く（※）、学生の多様な卒業進路を考える上でも参考となるものである。

※「2015 年度新卒採用に関するアンケート調査結果」（一般社団法人日本経済団体連合会）（平成 27 年 9～10 月調査実施（企業会員 790 社回答）、平成 28 年 2 月 16 日公表）

「問 19. 選考にあたって特に重視した点」（上位 5 項目）

- ・「コミュニケーション能力」（85.6%）
- ・「主体性」（60.1%）
- ・「チャレンジ精神」（54.0%）
- ・「協調性」（46.3%）
- ・「誠実性」（44.4%）

その他、設問中の自由回答には、「スポーツコミュニケーション学科」の目指す、「スポーツの学びを通じたコミュニケーションの探究及びコミュニケーション能力の修得」について、「即戦力の人材」としての高い期待を裏付けるような意見・要望が寄せられている。

さらに、「3つの学修領域」で修得する「専門基礎知識」や、特徴としている「教育プログラム」への評価（期待）と共に、より進路の幅を広げるための「資格取得」に関する意見（要望）等も見られた。

### ③育成（輩出）人材の採用意向について】

前述の新卒採用意向及び教育内容・人材育成に関する評価・期待（新学科設置計画受容性）等を踏まえた上で、「輩出人材の採用意向」を見ると、新卒採用予定ありの事業所（71 事業所）のうち、「採用対象（採用対象になる／おそらく採用対象になる）」と回答した事業所は 59 事業所（全体の 83.1%）となり、高い採用意向が示されている。

さらに、「採用対象として検討してもよい」が 9 事業所見られることから、「採用意向あり」としては、68 事業所（全体の 95.8%）にのぼることが分かった。

「採用意向あり」を「新卒採用（大卒採用）予定あり」の事業所（69 事業所）に限定してみても、「採用対象」が 57 事業所（82.6%）、「採用意向あり」で 66 事業所（95.7%）となる。

今回調査の回答事業所については、「教育理念・目的」、「養成人材像」、「教育研究内容（教育研究の特色）」等、本学「スポーツ健康科学部」の教育研究活動に対して一定の認知・理解を持つ事業所が中心であることから、情報の伝達が限定的であるにも関わらず、新学科設置の趣旨を理解した上で人材育成への期待が示されたものであると考えられる。

### 調査結果における輩出人材への新卒採用意向

	事業所数	比率
アンケート調査における有効回答数	71 事業所	—
新卒採用予定事業所	71 事業所	100.0%
新卒採用予定（大卒採用予定）のある事業所	69 事業所	97.2%
上記事業所のうち		
「スポーツコミュニケーション学科」卒業生への採用意向*がある事業所	66 事業所	95.7%

※採用意向…「採用対象になる」＋「おそらく採用対象になる」＋「採用対象として検討してもよい」の回答合計

### ④調査結果に基づく人材需要及び採用の見込みについて】

以上から、調査対象としては限定された事業所数であったにも関わらず、調査結果からは新学科の教育内容（設置計画）への評価と共に、本学既設の「スポーツ健康科学部（スポーツ健康科学科）」の実績から想定される卒後進路において、大きく乖離することなく一定の人材需要ニーズがあることが窺えた。

また、新学科における教育内容及び人材育成に対して、大きな期待があることも確

認できるものとなった。

学生の確保の見通し等を記載した書類に係る資料一覧（目次）

資料1：流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」

開設についてのアンケート 【高校生】 調査結果報告書

…株式会社 大学ソリューション・パートナーズ

資料2：流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」

開設についてのアンケート 【事業所】 調査結果報告書

…株式会社 大学ソリューション・パートナーズ

学校法人 日通学園 御中



流通経済大学  
「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」  
開設についてのアンケート

**【高校生】 調査結果報告書**

2016年2月

# 目次

調査概要	4
調査票・呈示資料	5
調査票	8
「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」呈示資料	12
▶ 回答者プロフィール	
① 高校所在エリア	14
② 性別	15
▶ 進路検討状況	
① 希望進路（すべて）	16
② 第1希望進路	17
③ 進学先希望分野	18
④ 進学先選択時の重視点	20
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心度	22
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容の必要性	23
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への受験意向	24
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への入学意向 受験意向者の結果	25
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」受験・入学意向者数	26
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」受験・入学意向者数 大学進学希望者の結果	27
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科－3つの学修領域」の魅力点	
① 魅力的な特徴	28
② 最も魅力的な特徴	29
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科－特徴ある授業」の魅力点	
① 魅力的な特徴	30
② 最も魅力的な特徴	31
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容の必要性	30
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」設置計画に対する意見・要望	32
付録 自由回答集	

# 調査概要 【高校生】 調査

## ▶ 調査目的

- ✓流通経済大学が計画している現在の「スポーツ健康科学部」における「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」の設置について、周辺エリア所在高校の2年生に興味度・進学検討意向を聴取し、受容性を確認する。

## ▶ 調査対象

- ✓千葉県および茨城県・東京都にある公立・私立高等学校の2年生
  - ・調査対象校に事前に調査協力を依頼し、許諾を得た対象校へ調査票を送付。ホームルームなど教室で配布・回収。

## ▶ 調査期間

- ✓2015年12月11日（金）～2016年1月18日（月）

## ▶ 有効回収数

- ✓8,365人（56校）

### ■ エリア別回収高校数・回答者数

	全体	茨城県	千葉県	東京都
調査協力高校数	56校	25校	30校	1校
全体	8365人	2681人	5609人	75人
男子	3973人	1197人	2743人	33人
女子	4372人	1478人	2853人	41人

(校)

1001



## 調查票・呈示資料



## 「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」開設についてのアンケート

ご協力をお願い

流通経済大学では、現在の「スポーツ健康科学部」のなかに、新しい学科として「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」の開設を予定しています。(2017年4月開設予定)

この学科では、スポーツを題材に、いま社会で最も必要とされているコミュニケーション能力を身につけるために必要な専門知識と技術について学ぶことができます。

今回のアンケート調査は、高校生の皆さんに関連する学問分野への興味・関心や卒業後の進路についてお聞きし、新学科開設の基礎資料とさせていただきます。

なお、調査結果はコンピュータにより処理され、統計資料としてのみ用い、外部の人に見せることはありません。本調査の主旨をご理解のうえ、ご協力をいただけますようお願いいたします。

平成 27 年 12 月

流通経済大学

新学科設置準備室

はじめに、皆さんご自身のことについてお聞きします。

問1. 性別(いずれかに○)

1. 男性

2. 女性

問2. あなたは高校を卒業した後、どのような進路に進みたいと思っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも○)

1. 大学(4年制・6年制)

2. 短期大学

3. 専門学校

4. 就職

5. その他 (具体的に→

)

問3. 問2で選んだ番号のうち、最も希望する進路の番号を右欄にひとつだけお書きください。

問4. 進学先で学ぶ分野として、どの分野に興味を持っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも○)

※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えていない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。

1. 文学・心理学関係

2. 外国語学関係

3. 教育学関係

4. 法・政治学関係

5. 経済・経営学関係

6. 社会学・社会福祉学関係

7. 健康科学関係

8. スポーツ・体育学関係

9. 理学関係

10. 工学関係

11. 農学関係

12. 情報学関係

13. 家政学関係

14. 食物栄養学関係

15. 医・歯・薬学関係

16. 医療技術学関係

17. 芸術学関係

18. その他 (具体的に→

)

問5. あなたが進学先を選ぶ際に、大事だと思うのはどのようなことですか。あてはまるものを全てお選びください。(いくつでも○)

- |                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| 1. 専門的な知識・能力が身につく           | 2. 幅広い教養が身につく          |
| 3. 実践的なスキル・技能が身につく          | 4. 英語などの外国語が身につく       |
| 5. 興味を持った分野を自由に学べる          | 6. 少人数教育での授業が多い        |
| 7. 教授や教員と学生との関係が深い          | 8. 価値観が異なる多様な学生と学べる    |
| 9. 自分を高めてくれる優秀な学生が多い        | 10. クラブ・サークル活動が充実している  |
| 11. 学生サポートなどの面倒見がよい         | 12. 将来の職業に関連した学習ができる   |
| 13. 資格取得に役立つ学習ができる          | 14. 大学のブランド力が高い        |
| 15. 勉強やクラブ活動のための施設・設備が整っている | 16. 就職の実績やサポート体制が整っている |
| 17. 他にはない教育の特徴や学部・学科がある     | 18. 海外への留学機会がある        |
| 19. その他(具体的に→               | )                      |

以下の質問は、流通経済大学が新たに開設を予定している「スポーツコミュニケーション学科」に関するものです。  
別添資料(リーフレット)をよくお読みいただいてから、問6以降の質問にお答えください。

問6. あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」にどの程度興味・関心がありますか。(ひとつに○)

- |                |             |                  |
|----------------|-------------|------------------|
| 1. 非常に興味・関心がある | 2. 興味・関心がある | 3. ある程度の興味・関心がある |
| 4. 興味・関心はない    | 5. わからない    |                  |

問7. 「スポーツコミュニケーション学科」の「3つの学修領域」として記載された説明文の中で、

(A)魅力があると思われるものをすべてお選びください。(いくつでも○)

(B)そのうち最も魅力があると思われるものをひとつだけお選びください。(ひとつに○)

スポーツコミュニケーション学科 「3つの学修領域」		(A) 魅力がある (いくつでも○)	(B) 最も魅力がある (ひとつに○)
a	「スポーツにおけるコミュニケーション」 学修内容…心理、チームワーク、身体表現、戦術など 身につく力…自分や仲間、他者を理解して行動し、個人や組織の目標を達成できる能力	1	1
b	「スポーツのためのコミュニケーション」 学修内容…コーチング、マスメディア、マネジメント、ボランティアなど 身につく力…多面的かつ専門的な知識により、情報の伝達や指導、物事を管理運営できる能力	2	2
c	「スポーツを通じたコミュニケーション」 学修内容…まちづくり、スポーツビジネス、国際貢献など 身につく力…自身の知識や経験を広く発信・活用し、新たな関係や取り組みを創造できる能力	3	3
d	あてはまるものはない	4	4

問8. 「スポーツコミュニケーション学科」の「特徴ある授業」として記載された説明文の中で、  
 (A)魅力があると思われるものをすべてお選びください。(いくつでも○)  
 (B)そのうち最も魅力があると思われるものをひとつだけお選びください。(ひとつに○)

スポーツコミュニケーション学科 「特徴ある授業」		(A) 魅力がある (いくつでも○)	(B) 最も魅力がある (ひとつに○)
a	プロジェクト・アドベンチャー・プログラム 授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます。	1	1
b	プレ・ビジネス・プログラム 企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業(日通)がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。	2	2
c	グローバル人材養成プログラム 世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力も磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行います。	3	3
d	あてはまるものはない	4	4

問9. あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容は、今後の社会においてどの程度必要になると思いますか。(ひとつに○)

- 1. とても必要になると思う
- 2. 必要になると思う
- 3. ある程度必要になると思う
- 4. 必要性になるとは思わない
- 5. わからない

問10. あなたは、流通経済大学に「スポーツコミュニケーション学科」が設置された場合、どの程度受験したいと  
 思いますか。あなたのお気持ちにもっとも近いものを1つお選びください。(ひとつに○)

※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えていない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。

- 1. 受験したい
- 2. 受験先の1つとして検討したい
- 3. あまり受験先としては考えない
- 4. 受験したいと思わない

問11. あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」を受験して合格した場合、どの程度入学したいと思いますか。あなたのお気持ちにもっとも近いものを1つお選びください。(ひとつに○)

※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えていない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。

- |                  |               |
|------------------|---------------|
| 1. 入学したい         | 2. 入学するか検討したい |
| 3. あまり入学したいと思わない | 4. 入学したいと思わない |

問12. 流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」設置計画に対するご意見・ご要望などあれば、ご自由にお書きください。

アンケートはこれで終了です。  
ご協力ありがとうございました。



# スポーツのチカラを 社会で、世界で活かす。

チームをまとめるチカラ 自分に勝つチカラ  
選手をサポートするチカラ 感動を世界につたえるチカラ  
こうしたスポーツのチカラは、社会で、ビジネス界で、  
そして世界で活躍するためのチカラとなります。  
スポーツを学び、スポーツで得た知識と経験で未来を切り拓く。  
そんな新しい学科が、2017年4月、流通経済大学に誕生します。



流通経済大学 スポーツ健康科学部

## スポーツコミュニケーション学科

2017年4月  
学科開設予定

### 学科の概要

スポーツには「する」「みる」「ささえる」の3つの関わり方があります。実際にプレイするにも、試合を観て応援するにも、また選手やチーム、大会運営を支えるにも、そこには共通して「コミュニケーション」が存在し、優れたコミュニケーション能力はスポーツ界のみならず、将来のどんな仕事にも応用することができます。さらに、言葉や文化の壁を超えて楽しめるスポーツは、国際理解や語学の修得にも大変有効です。スポーツコミュニケーション学科では、こうしたスポーツがもたらす価値を次の3つの学修領域に体系化し、専門的かつ実践的に学びます。

- 01 選手やチームの心理などを学ぶ  
「スポーツにおけるコミュニケーション」
- 02 コーチングやマネジメント、メディアも学ぶ  
「スポーツのためのコミュニケーション」
- 03 スポーツと社会・世界との関係、語学も学ぶ  
「スポーツを通じたコミュニケーション」

好きなスポーツで、コミュニケーションについて深く学べる新しい学科の誕生です。これからの時代に求められる能力を磨き、将来の進路や夢の実現につなげましょう！

**RKU** 流通経済大学

## → スポーツコミュニケーション学科の3つの学修領域

### 01 スポーツにおけるコミュニケーション



自分自身や仲間、相手との  
コミュニケーション

学修内容 | 心理、チームワーク、  
身体表現、戦術など

身につくチカラ

自分や仲間、他者を理解して行動し、  
個人や組織の目標を達成できる能力

### 02 スポーツのためのコミュニケーション



スポーツを  
「する・みる・ささえる」ための  
コミュニケーション

学修内容 | コーチング、マスメディア、  
マネジメント、ボランティアなど

身につくチカラ

多面的かつ専門的な知識により、情報の  
伝達や指導、物事を管理運営できる能力

### 03 スポーツを通じたコミュニケーション



「地域・ビジネス・世界」  
とのコミュニケーション

学修内容 | まちづくり、スポーツビジネス、  
国際貢献など

身につくチカラ

自身の知識や経験を広く発信・活用し、  
新たな関係や取り組みを創造できる能力

## → 特徴ある授業

### プロジェクト・アドベンチャー・プログラム

授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます。

### プレ・ビジネス・プログラム

企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業（日通）がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。

### グローバル人材養成プログラム

世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力も磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行います。

## → 卒業後の職業イメージ

### ＞ スポーツの普及や発展にかかわる仕事

指導員、スポーツクラブ・NPOスタッフ、用具メーカーなど

### ＞ 競技スポーツにかかわる仕事

競技者、コーチ、メンタルケアスタッフ、ゲーム分析スタッフなど

### ＞ イベント・企画にかかわる仕事

競技会・フェスタ等の企画、一般企業の様々な企画スタッフなど

### ＞ メディアにかかわる仕事

放送局スタッフ、新聞・雑誌記者、WEBライターなど

### ＞ 地域活動や国際活動にかかわる仕事

ボランティア支援スタッフ、国際貢献活動スタッフなど

スポーツコミュニケーション学科で得られる知識と経験は、  
広く様々な仕事で基礎となり、かならず役立ちます！

## → 新学科設置キャンパスについて

流通経済大学 | 〒301-8555 茨城県龍ケ崎市120  
龍ケ崎キャンパス | ACCESS JR常磐線・上野駅より約50分、水戸駅より約70分、佐貫駅下車

### 360度の緑に囲まれた、のびやかなキャンパスライフへ。

緑と陽射しが一気にまぶしさを増す広大な自然の中に、龍ケ崎キャンパスは広がります。ここは1965年の開学以来、半世紀にわたり流通経済大学の本拠地として多くの学生たちの生活を支えてきました。スポーツ健康科学部を擁することから充実したスポーツ施設やグラウンドも整い、心も体ものびやかに勉学やクラブ活動に取り組みます。

※本紙面に記載の内容は「設置計画中」のため、変更となる場合があります。



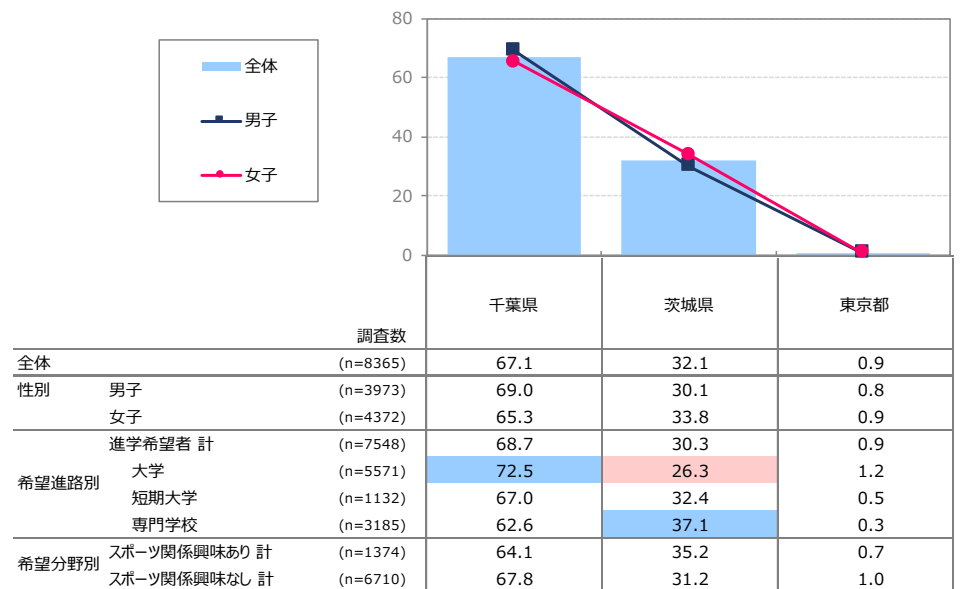


## 調査結果：新学科に対する評価

# 回答者プロフィール ① 高校所在エリア

▶ 調査協力校の所在エリアは、千葉県（67%）、茨城県（32%）、東京都（1%）。

■ 高校所在エリア（全体／高校名回答から分類）



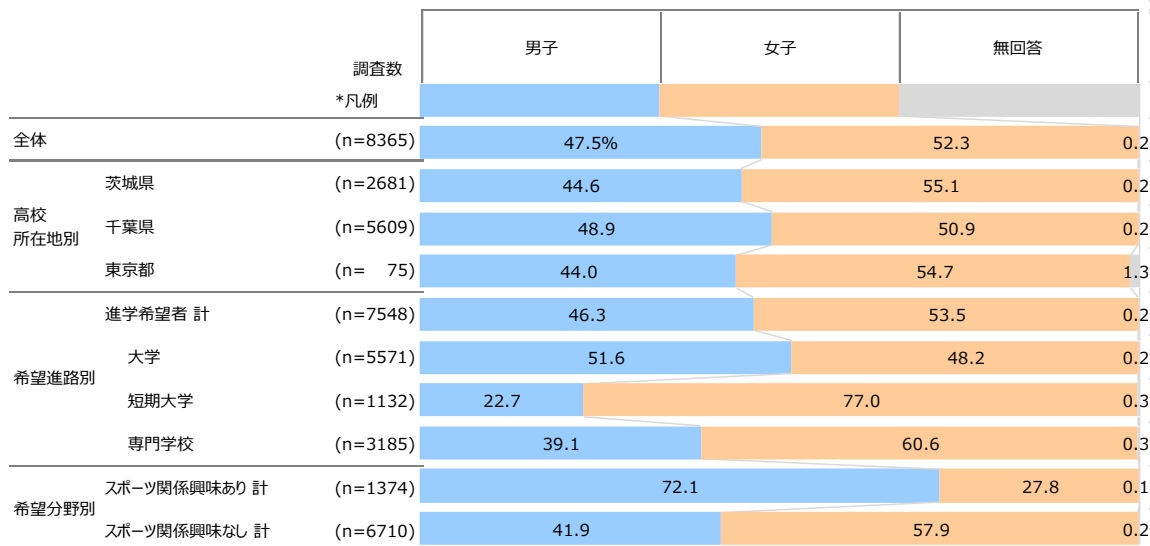
※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い



# 回答者プロフィール ②性別

- ▶ 調査回答者の性別は、男子（48%）女子（52%）。
- ▶ 希望進路別にみると、大学進学希望は男子（52%）が女子（48%）を上回る。
- ▶ 進学希望分野別にみると、スポーツ関係興味あり層は男子が7割を超える。（88%）。  
 ✓スポーツ関係興味なし層は、女子が過半数（58%）。

■性別（全体／単一回答）



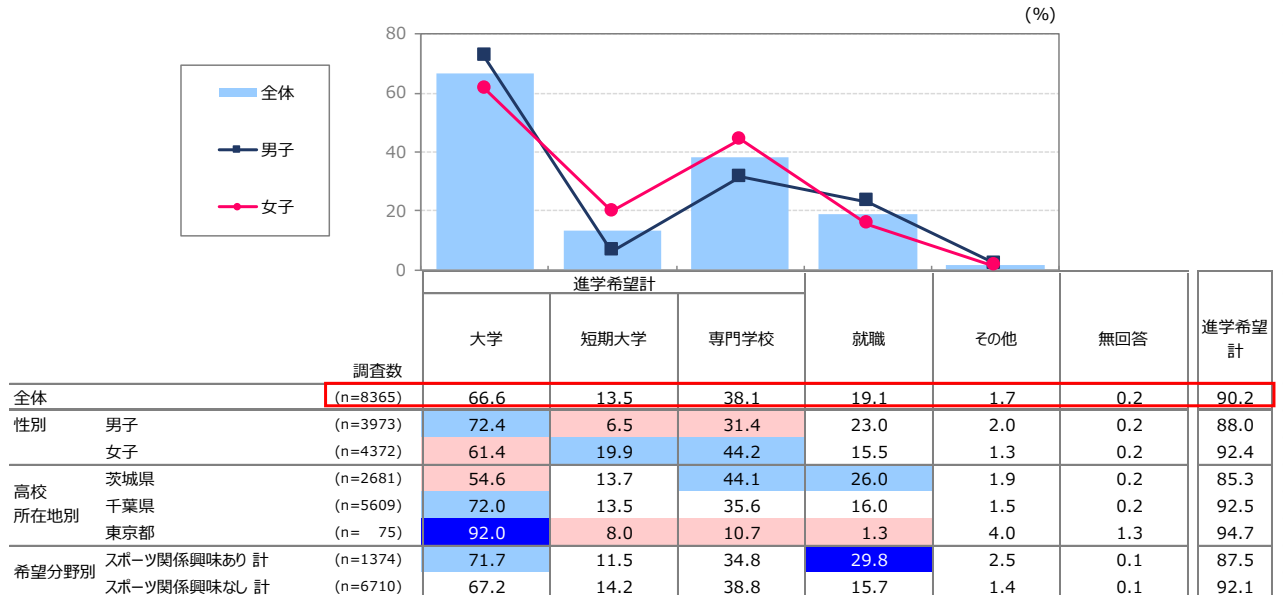
※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高 / ■ =5ポイント以上低い

# 進路検討状況 ①希望進路（すべて）

- ▶ 高校2年生全体の90%が高校卒業後に進学意向あり。  
希望進学先は「大学」が最も多く、67%。  
次いで「専門学校」（38%）「短期大学」（14%）。
- ▶ 高校所在地別にみると、いずれのエリアでも「大学」が最多（55～92%）。
- ▶ スポーツ関係興味あり層の希望進学進路の最多は「大学」（72%）。  
次いで「専門学校」（35%）。全体に比べて、「就職」（30%）の割合が高い。

## ■ 高校卒業後に希望する進路（全体／複数回答）

あなたは高校を卒業した後、どのような進路に進みたいと思っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。



※「全体」より ■=10ポイント以上高い／■=5ポイント以上高い／■=5ポイント以上低い

# 進路検討状況 ②第1希望進路

▶ 全体の59%が「大学」進学を第一希望としている。  
次いで「専門学校」(22%)、「就職」(13%)。

▶ 高校所在地別にみると、いずれのエリアでも「大学」が最多(47~91%)。

✓ 「大学」希望は、東京都・千葉県で6割以上。

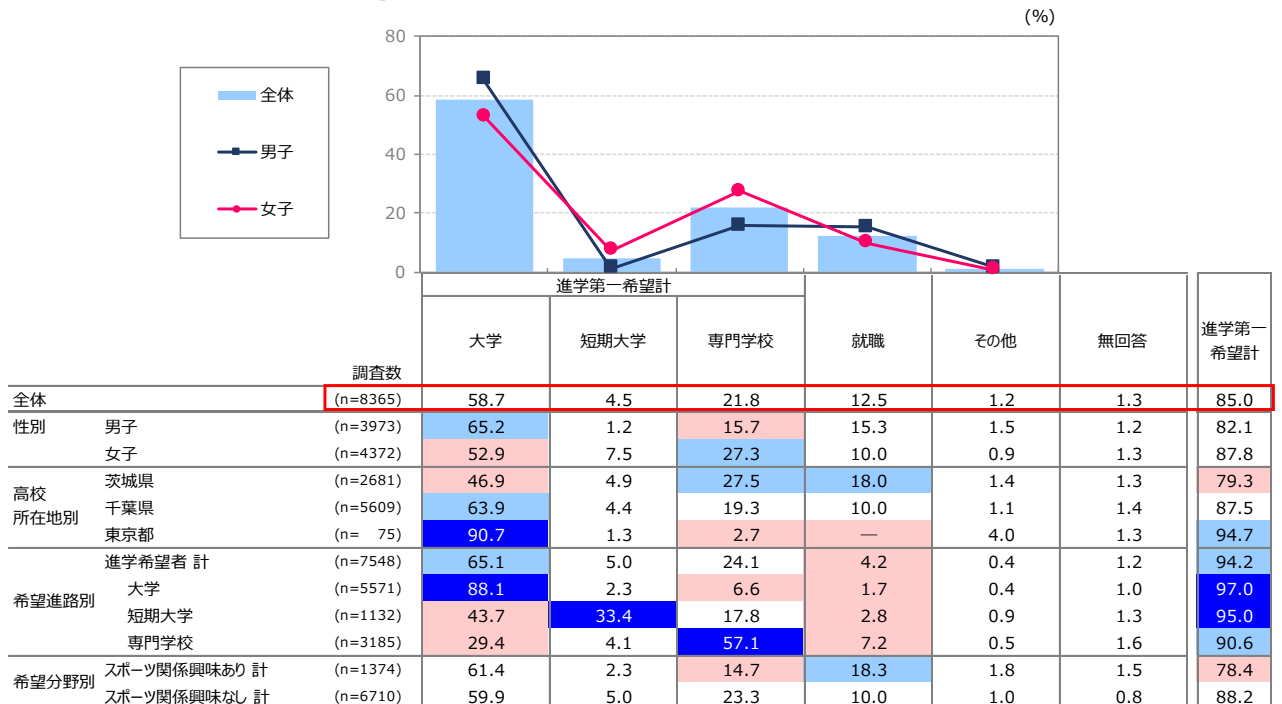
✓ 茨城県のみ「大学」希望が5割弱(47%)。

「専門学校」(28%)、「就職」(18%)希望者の割合が全体平均より高い。

▶ スポーツ関係興味あり層の第一希望進路の最多は「大学」(61%)。  
次いで「就職」(18%)。

## ■ 高校卒業後に最も希望する進路 (全体/単一回答)

前問で選んだ番号のうち、最も希望する進路の番号を右欄にひとつだけお選びください。



※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上低い

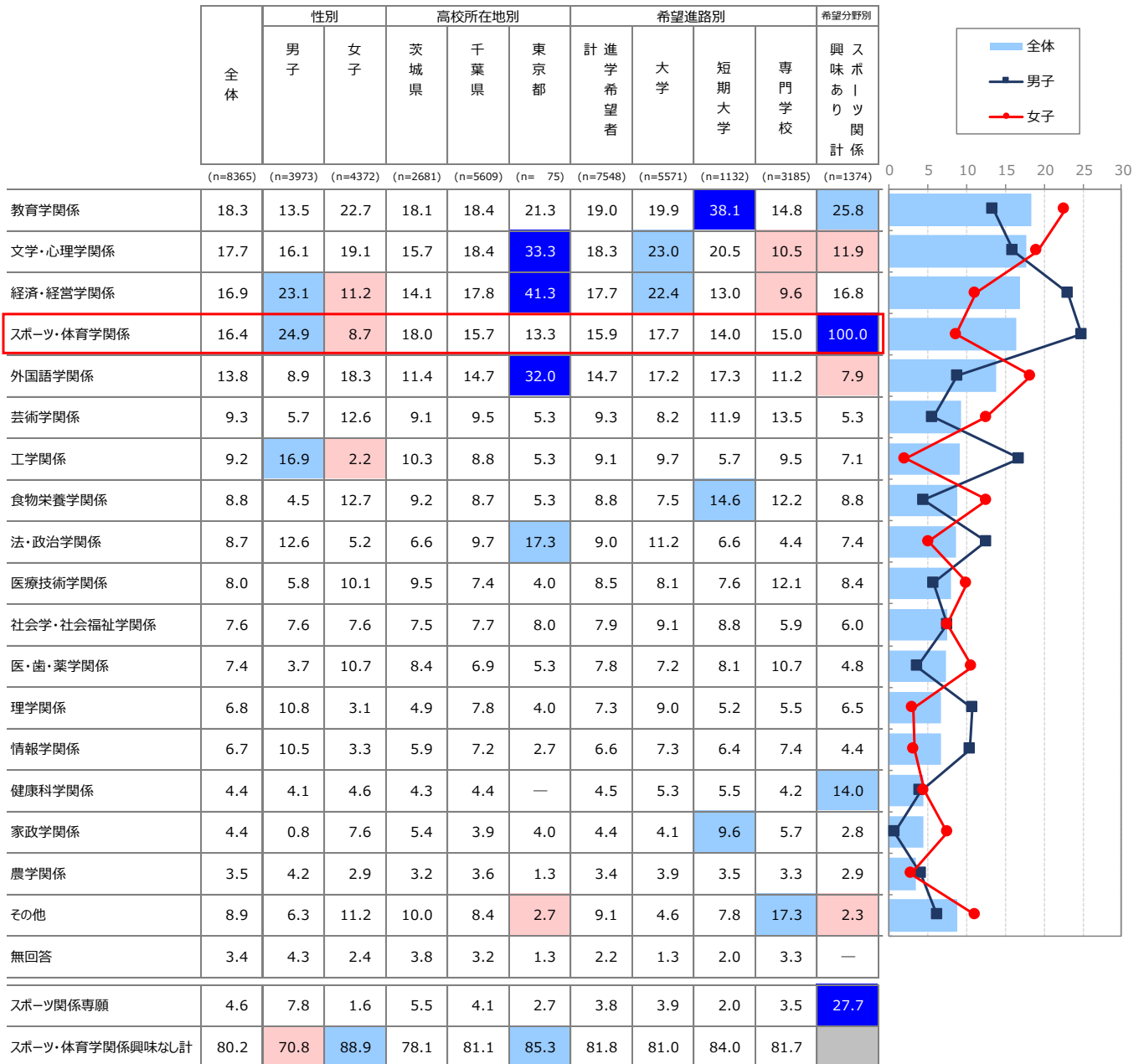
## 進路検討状況 ③進学先希望分野

- ▶ 高校2年生全体が進学先で興味のある分野は「教育学関係」「文学・心理学関係」が最も多く、18%。  
次いで「経済・経営学関係」（17%）。  
「スポーツ・体育学関係」は4番目の16%。
- ▶ 男子は、「スポーツ・体育学関係」が最多で25%。  
次いで、「経済・経営学関係」（23%）。
- ▶ 女子は、「教育学関係」が最多で23%。次いで、「文学・心理学関係」（19%）。
- ▶ 高校所在地別にみると、茨城県では、「教育学関係」「スポーツ・体育学関係」、千葉県では、「教育学関係」「文学・心理学関係」「経済・経営学関係」が最多。
  - ✓茨城県では、「教育学関係」「スポーツ・体育学関係」が最多で18%。
  - ✓千葉県では、「教育学関係」「文学・心理学関係」「経済・経営学関係」が最多で18%。
  - ✓東京都では、「経済・経営学関係」が最多で41%。次いで「文学・心理学関係」（33%）、「外国語学関係」（32%）。
- ▶ 大学進学希望者は「文学・心理学関係」「経済・経営学関係」、短期大学進学希望者は「教育学関係」が上位。
  - ✓大学進学希望者は、「文学・心理学関係」「経済・経営学関係」が上位2分野で22～23%。  
「スポーツ・体育学関係」は4番目の18%
  - ✓短期大学進学希望者は、4割弱が「教育学・保育学関係」を希望（38%）。  
次いで、「文学・心理学関係」（21%）。
  - ✓専門学校進学希望者は「教育学関係」（15%）が最多。
    - ・「その他」が17%おり、自由回答をみると、「美容系」（5%）が多い。
- ▶ スポーツ関係興味あり層では、他の分野として、「教育学関係」（26%）、「健康科学関係」（14%）を希望。
  - ✓スポーツ関係興味あり層の3割弱（28%）が、「スポーツ・体育学関係」のみを希望。

■進学先で学ぶ興味のある分野（全体／複数回答）

(%)

進学先で学ぶ分野として、どの分野に興味を持っていますか。あはるもへお選びください。※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。



※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上低い  
 ※「全体」の降順ソート

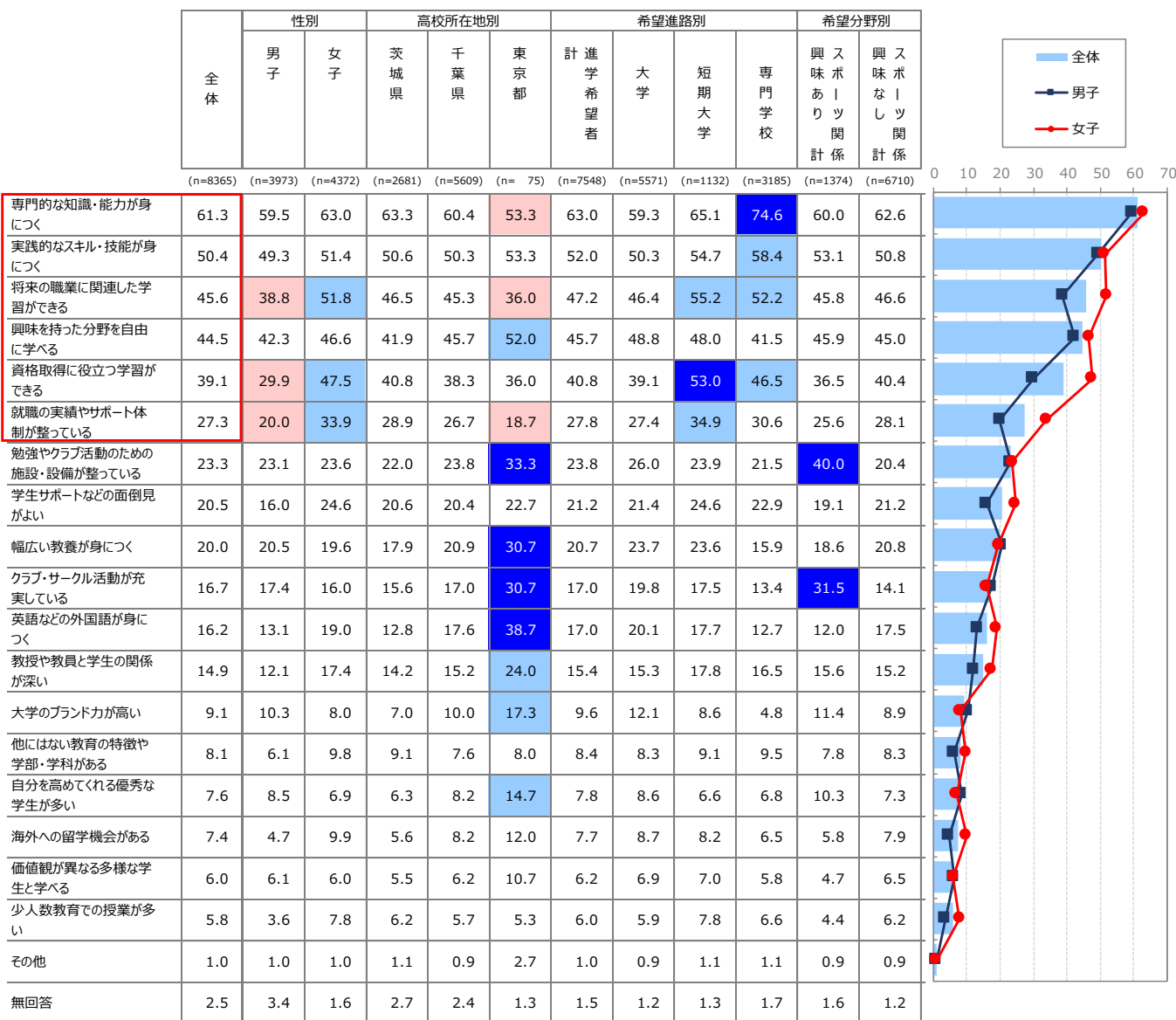
## 進路検討状況 ④進学先選択時の重視点

- ▶ 高校2年生全体が進学先を選ぶ際に重視するのは、「**専門的な知識・能力が身につく**」が**最多（61%）**。次いで、
  - 「実践的なスキル・技能が身につく」（50%）
  - 「将来の職業に関連した学習ができる」（46%）
  - 「興味を持った分野を自由に学べる」（45%）
  - 「資格取得に役立つ学習ができる」（39%）。
  
- ▶ **男女とも、順位は一部入れ替わるものの上位5項目は同じ。**
  - ✓ 女子の方が男子より重視度が強い項目が多い。特に差が大きい（10pt以上）項目は、「資格取得に役立つ学習ができる」「就職の実績やサポート体制が整っている」「将来の職業に関連した学習ができる」。
  
- ▶ **高校所在地別にみると、順位は入れ替わるものの上位に挙がる項目はほぼ共通。**
  
- ▶ **いずれの希望進路とも、順位は入れ替わるものの上位に挙がる項目は共通。**
  - ✓ 短期大学進学希望者が大学進学希望者と比べて重視度が5pt以上高い項目は、「資格取得に役立つ学習ができる」「将来の職業に関連した学習ができる」「就職の実績やサポート体制が整っている」「専門的な知識・能力が身につく」。
  - ✓ 専門学校進学希望者が大学進学希望者と比べて重視度が5pt以上高い項目は、「専門的な知識・能力が身につく」「実践的なスキル・技能が身につく」「資格取得に役立つ学習ができる」「将来の職業に関連した学習ができる」。
  
- ▶ **スポーツ関係興味あり層は、全体と比べると“クラブ活動”を重視。**
  - 「勉強やクラブ活動のための施設・設備が整っている」（40%）
  - 「クラブ・サークル活動が充実している」（32%）。
  - ✓ 上位4項目までは全体傾向と同じ。

■進学先の選択時に大事だと思うこと（全体／複数回答）

あなたが進学先を選ぶ際に、大事だと思うのはどのようなことですか。あてはまるものを全て選び下さい。

(%)



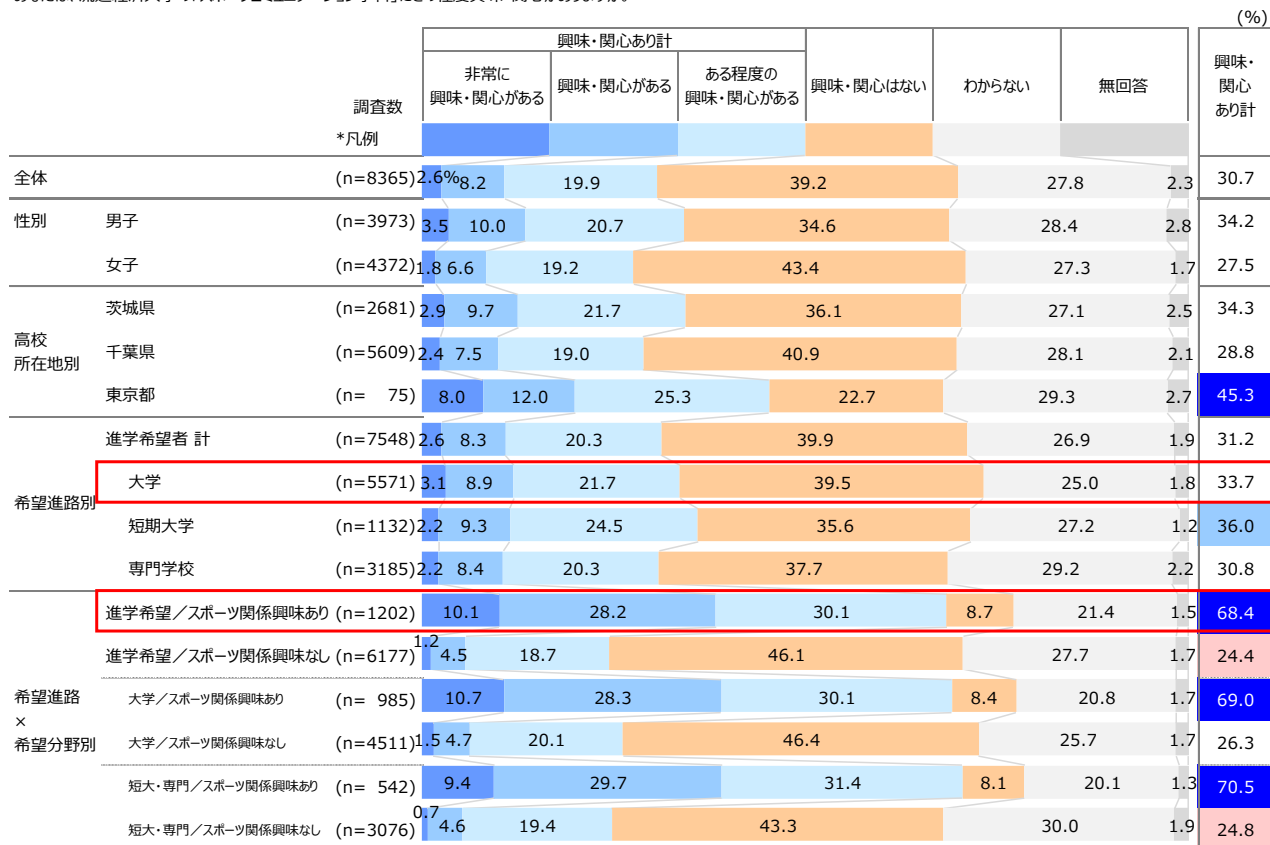
※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い  
 ※「全体」の降順ソート

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心

- ▶ 「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」に「非常に興味・関心がある」は、高校2年生全体の3%。「興味・関心がある」「ある程度の興味・関心がある」を含めた、関心度：「興味・関心あり計」は31%。
- ▶ 男子（34%）の関心度が女子（28%）に比べ高い。
- ▶ 高校所在地で見ると、東京都（45%）の関心度が最も高く、次いで茨城県（34%）、千葉県（29%）。
- ▶ 進学希望者の関心度は31%。  
短期大学進学希望者（36%）、大学進学希望者（34%）の関心度が、専門学校進学希望者（30%）を上回る。
- ▶ 大学・短期大学・専門学校いずれか進学希望で、かつスポーツ関係興味あり層の関心度は68%。  
  - ✓ 「非常に興味・関心がある」も10%と高い。
  - ✓ 大学、短期大学・専門学校いずれもの進学希望者とも、関心度は約7割と同程度。

## ■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心（全体／単一回答）

あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」にどの程度興味・関心がありますか。



※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い ※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上低い

1201



# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容の必要性

▶ 「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」で学ぶ内容が、今後の社会において「とても必要になる」は、高校2年生全体の6%。  
「必要になると思う」「ある程度必要になると思う」を含めた、必要性：「必要性あり計」は58%。

▶ 男子・女子（58%）の学ぶ内容の必要性は同程度。

▶ 高校所在地でみると、東京都（69%）の学ぶ内容の必要性が最も高く、次いで茨城県（60%）、千葉県（57%）。

▶ 進学希望者の学ぶ内容の必要性は59%。  
短期大学進学希望者（64%）、大学進学希望者（61%）の学ぶ内容の必要性が、専門学校進学希望者（57%）を上回る。

▶ 大学・短期大学・専門学校いずれか進学希望で、かつスポーツ関係興味あり層の学ぶ内容の必要性は76%。

✓ 「とても必要になると思う」も13%と高い。

✓ 大学、短期大学・専門学校いずれもの進学希望者とも、学ぶ内容の必要性は同程度。

## ■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容の必要性（社会にとって）（全体／単一回答）

あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」で学ぶ内容は、今後の社会においてどの程度必要になると思いますか。

調査数 *凡例	必要性あり計			必要性になるとは 思わない	わからない	無回答	必要性 あり計
	とても 必要になると思う	必要になると思う	ある程度 必要になると思う				
全体 (n=8365)	5.7%	23.1	29.1	5.3	34.8	2.1	57.9
性別							
男子 (n=3973)	6.9	21.8	28.7	6.3	33.5	2.7	57.5
女子 (n=4372)	4.5	24.3	29.5	4.3	36.0	1.4	58.3
高校所在地別							
茨城県 (n=2681)	6.1	24.2	29.3	4.8	33.9	1.7	59.6
千葉県 (n=5609)	5.3	22.4	29.1	5.5	35.3	2.2	56.9
東京都 (n= 75)	13.3	29.3	26.7	—	29.3	1.3	69.3
進学希望者計 (n=7548)	5.6	23.5	29.6	5.3	34.2	1.7	58.8
希望進路別							
大学 (n=5571)	6.2	24.5	30.7	5.1	31.8	1.7	61.4
短期大学 (n=1132)	5.7	24.9	32.9	4.1	31.4	1.1	63.5
専門学校 (n=3185)	5.0	22.7	29.2	5.2	36.1	1.8	56.9
進学希望／スポーツ関係興味あり (n=1202)	12.8	36.7	26.5	1.7	20.5	1.8	76.0
進学希望／スポーツ関係興味なし (n=6177)	4.2	21.3	30.5	6.0	36.5	1.5	56.0
希望進路 × 希望分野別							
大学／スポーツ関係興味あり (n= 985)	13.0	37.3	25.9	1.4	20.5	1.9	76.1
大学／スポーツ関係興味なし (n=4511)	4.6	21.9	31.9	5.9	34.1	1.4	58.5
短大・専門／スポーツ関係興味あり (n= 542)	13.5	35.4	28.8	1.8	18.8	1.7	77.7
短大・専門／スポーツ関係興味なし (n=3076)	3.5	21.5	30.0	5.5	38.1	1.5	55.0
興味・関心が高い計 (n= 907)	25.5	46.4	20.1	1.75	21.2	—	92.0
興味度別							
非常に興味・関心がある (n= 219)	58.9	25.6	5.9	1.8	6.4	1.4	90.4
興味・関心がある (n= 688)	14.8	53.1	24.6	1.64	8.2	—	92.4
ある程度の興味・関心がある (n=1664)	4.2	35.6	46.3	1.9	11.2	0.8	86.1
興味・関心はない (n=3279)	1.8	14.9	31.2	10.8	40.4	0.9	47.8

※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高 ※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上低い

1215

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への受験意向

- ▶ 「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」を「受験したい」は、高校2年生全体の2%。  
「受験先の1つとして検討したい」を含めた、受験意向：「受験意向あり 計」は16%。
- ▶ 男子（23%）の受験意向が女子（10%）に比べ高い。
- ▶ 高校所在地いずれでも受験意向は15%以上。  
東京都（28%）が最も高く、次いで茨城県（18%）、千葉県（15%）。
- ▶ 進学希望者の受験意向は、大学進学希望者・短期大学進学希望者（18%）が、専門学校進学希望者（15%）をやや上回る。
- ▶ 大学・短期大学・専門学校いずれか進学希望で、かつスポーツ関係興味あり層の受験意向は50%。  
✓ 大学、短期大学・専門学校いずれもの進学希望者とも、受験意向は約5割と同程度。

## ■流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への受験意向（全体／単一回答）

あなたは、流通経済大学に「スポーツコミュニケーション学科」が設置された場合、どの程度受験したいと思いますか。あなたのお気持ちに最も近いものを1つお選びください。  
※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えていない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。

調査数 *凡例	受験意向あり計					受験意向あり計 (%)	実数 (人)		
	受験意向あり計		あまり受験先としては考えない	受験したいと思わない	無回答		受験意向あり計	受験したい	検討したい
	受験したい	受験先の1つとして検討したい							
全体 (n=8365)	1.9	14.5	38.6	42.9	2.1	16.4	1375	158	1217
性別									
男子 (n=3973)	3.1	20.3	36.3	37.7	2.6	23.4	930	122	808
女子 (n=4372)	0.8	9.3	40.8	47.6	1.5	10.1	440	34	406
高校所在地別									
茨城県 (n=2681)	2.3	15.9	38.4	41.7	1.7	18.2	488	62	426
千葉県 (n=5609)	1.7	13.8	38.6	43.7	2.2	15.4	866	93	773
東京都 (n=75)	4.0	24.0	49.3	21.3	1.3	28.0	21	3	18
進学希望者計 (n=7548)	1.8	14.4	39.7	42.3	1.7	16.2	1226	136	1090
希望進路別									
大学 (n=5571)	2.0	16.2	40.9	39.1	1.6	18.3	1019	114	905
短期大学 (n=1132)	1.6	15.9	44.7	36.7	1.1	17.5	198	18	180
専門学校 (n=3185)	1.4	13.7	39.1	44.1	1.8	15.0	479	44	435
進学希望/スポーツ関係興味あり (n=1202)	4.6	45.5	35.8	12.2	1.9	50.1	602	55	547
進学希望/スポーツ関係興味なし (n=6177)	1.2	8.5	40.8	48.0	1.4	9.7	602	76	526
希望進路 × 希望分野別									
大学/スポーツ関係興味あり (n=985)	4.5	47.7	35.1	10.7	2.0	52.2	514	44	470
大学/スポーツ関係興味なし (n=4511)	1.5	9.5	42.3	45.4	1.4	11.0	494	66	428
短大・専門/スポーツ関係興味あり (n=542)	4.2	46.1	35.8	11.8	2.0	50.4	273	23	250
短大・専門/スポーツ関係興味なし (n=3076)	0.7	8.2	41.2	48.5	1.4	9.0	276	23	253
興味・関心が高い計 (n=907)	11.7	54.7	25.4	7.1	1.2	66.4	602	106	496
非常に興味・関心がある (n=219)	33.8	50.2	7.3	6.8	1.8	84.0	184	74	110
興味・関心がある (n=688)	4.7	56.1	31.1	7.1	1.0	60.8	418	32	386
ある程度の興味・関心がある (n=1664)	0.5	24.7	60.6	13.5	0.6	25.2	420	9	411
興味・関心はない (n=3279)	0.2	2.1	28.8	68.0	0.9	2.3	75	7	68

※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い ※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

1202

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への入学意向 ※受験意向者の結果

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」受験意向者における、入学意向の結果

▶ 「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」を「入学したい」は、受験意向がある高校2年生全体の19%。

「入学するか検討したい」を含めた、入学意向：「入学意向あり計」は88%。

▶ 男子（87%）・女子（89%）とも入学意向は同程度。

▶ 高校所在地いずれでも入学意向は8割以上。  
茨城県（89%）が最も高く、次いで千葉県（87%）、東京都（81%）。

▶ 進学希望者の入学意向は9割弱で同程度。

▶ 大学・短期大学・専門学校いずれか進学希望で、かつスポーツ関係興味あり層の入学意向は91%

✓ 大学、短期大学・専門学校いずれもの進学希望者とも、入学意向は9割前後と同程度。

## ■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への入学意向（受験意向者／単一回答）

あなたは、流通経済大学の「スポーツコミュニケーション学科」を受験して合格した場合、あなたほどの程度入学したいと思いますか。あなたのお気持ちにもっとも近いものを1つお選びください。

※卒業後の進路として、現時点で「進学」を考えていない方は、「もし進学するとしたら」と仮定してお答えください。

調査数 *凡例	入学意向あり計					入学意向あり計 (%)	実数 (人)		
	入学したい	入学するか検討したい	あまり入学したいと思わない	入学したいと思わない	無回答		入学意向あり計	入学したい	検討したい
全体 (n=1375)	19.3%	68.4	5.2	4.2	2.8	87.7	1206	266	940
性別									
男子 (n= 930)	19.8	67.3	6.0	3.9	3.0	87.1	810	184	626
女子 (n= 440)	18.0	70.9	3.6	5.0	2.5	88.9	391	79	312
高校所在地									
茨城県 (n= 488)	18.6	70.1	5.9	3.3	2.0	88.7	433	91	342
千葉県 (n= 866)	20.0	67.3	4.7	4.7	3.2	87.3	756	173	583
東京都 (n= 21)	9.5	71.4	9.5	4.8	4.8	81.0	17	2	15
進学希望者計 (n=1226)	17.9	69.5	5.2	4.4	2.2	87.4	1072	220	852
希望進路別									
大学 (n=1019)	17.1	71.0	4.8	4.3	2.8	88.0	897	174	723
短期大学 (n= 198)	20.2	69.7	3.5	4.5	2.0	89.9	178	40	138
専門学校 (n= 479)	18.8	68.3	5.6	4.4	2.2	87.1	417	90	327
進学希望/スポーツ関係興味あり (n= 602)	20.1	70.9	3.5	4.8	0.7	91.0	548	121	427
進学希望/スポーツ関係興味なし (n= 602)	14.8	69.4	6.6	5.0	4.2	84.2	507	89	418
希望進路 × 希望分野別									
大学/スポーツ関係興味あり (n= 514)	18.9	72.4	3.3	4.7	0.8	91.2	469	97	372
大学/スポーツ関係興味なし (n= 494)	14.4	70.6	6.1	4.9	4.0	85.0	420	71	349
短大・専門/スポーツ関係興味あり (n= 273)	22.7	66.7	4.0	6.2	0.4	89.4	244	62	182
短大・専門/スポーツ関係興味なし (n= 276)	13.4	73.2	6.2	4.7	2.5	86.6	239	37	202

※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高 ※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

1203

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」

## 受験・入学意向者数

高校2年生全体（8365人）のうち…

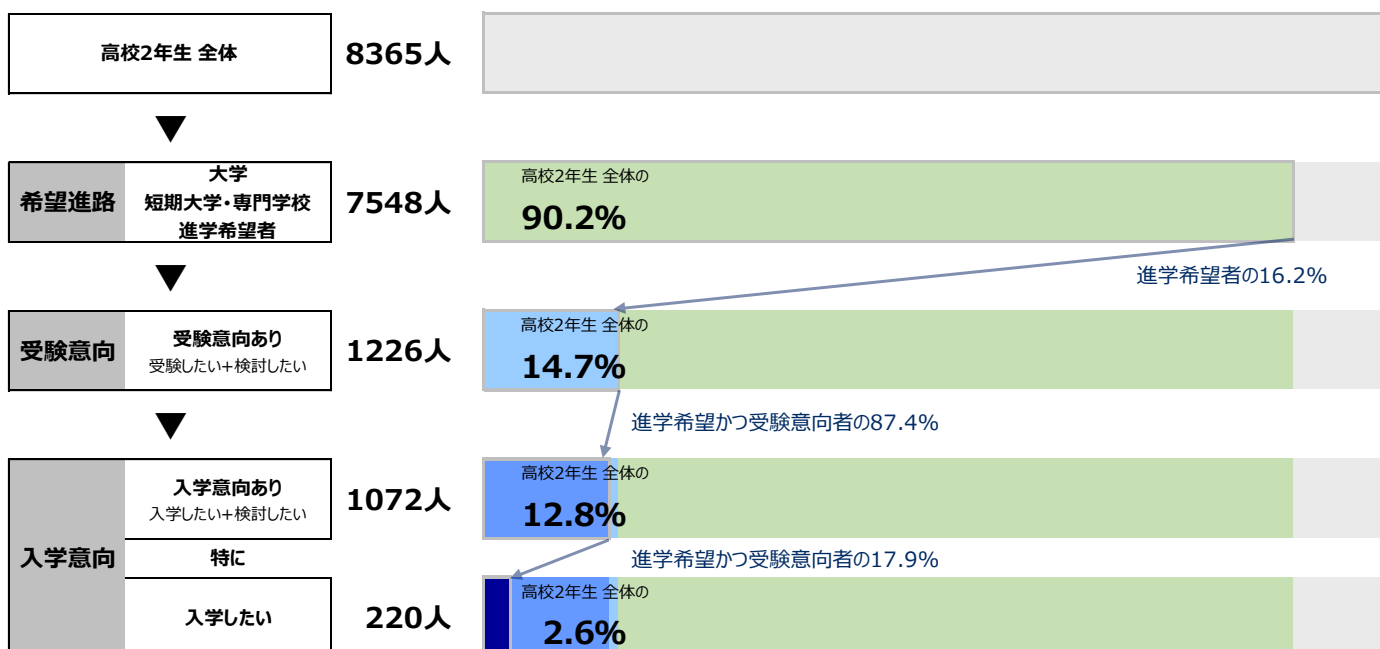
▶ 大学・短期大学・専門学校への進学希望者は **7548人** 全体の**90.2%**

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」について

▶ 進学希望者の  
受験意向 **1226人** 全体の**14.7%**

▶ 受験意向者の  
入学意向 **1072人** 全体の**12.8%**

「入学したい」 **220人** 全体の **2.6%**



# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 受験・入学意向者数 ※大学進学希望者の結果

高校2年生全体（8365人）のうち…

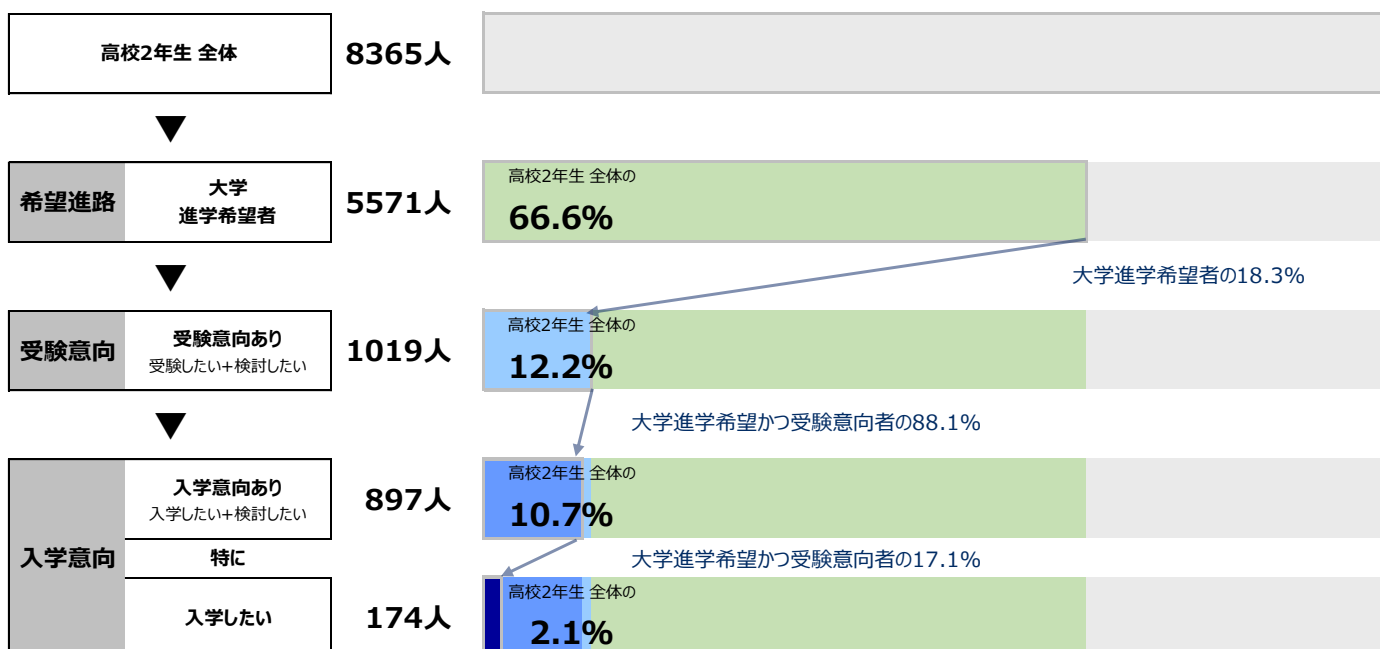
▶ 大学への進学希望者は **5571人** 全体の**66.6%**

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」について

▶ 大学進学希望者の  
受験意向 **1019人** 全体の**12.2%**

▶ 受験意向者の  
入学意向 **897人** 全体の**10.7%**

「入学したい」 **174人** 全体の **2.1%**



# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 3つの学修領域」の魅力点 ①魅力的な特徴

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」のリーフレットを読み、「3つの学修領域」の中で「魅力がある」と思われるものを尋ねた。（複数回答）

▶ **魅力が最も高い領域は、「スポーツにおけるコミュニケーション」（54%）。**

次いで、

「スポーツのためのコミュニケーション」（46%）

「スポーツを通じたコミュニケーション」（42%）。

▶ **受験かつ入学意向者層でも、「スポーツにおけるコミュニケーション」（81%）が最も高い魅力。**

次いで、

「スポーツのためのコミュニケーション」（75%）

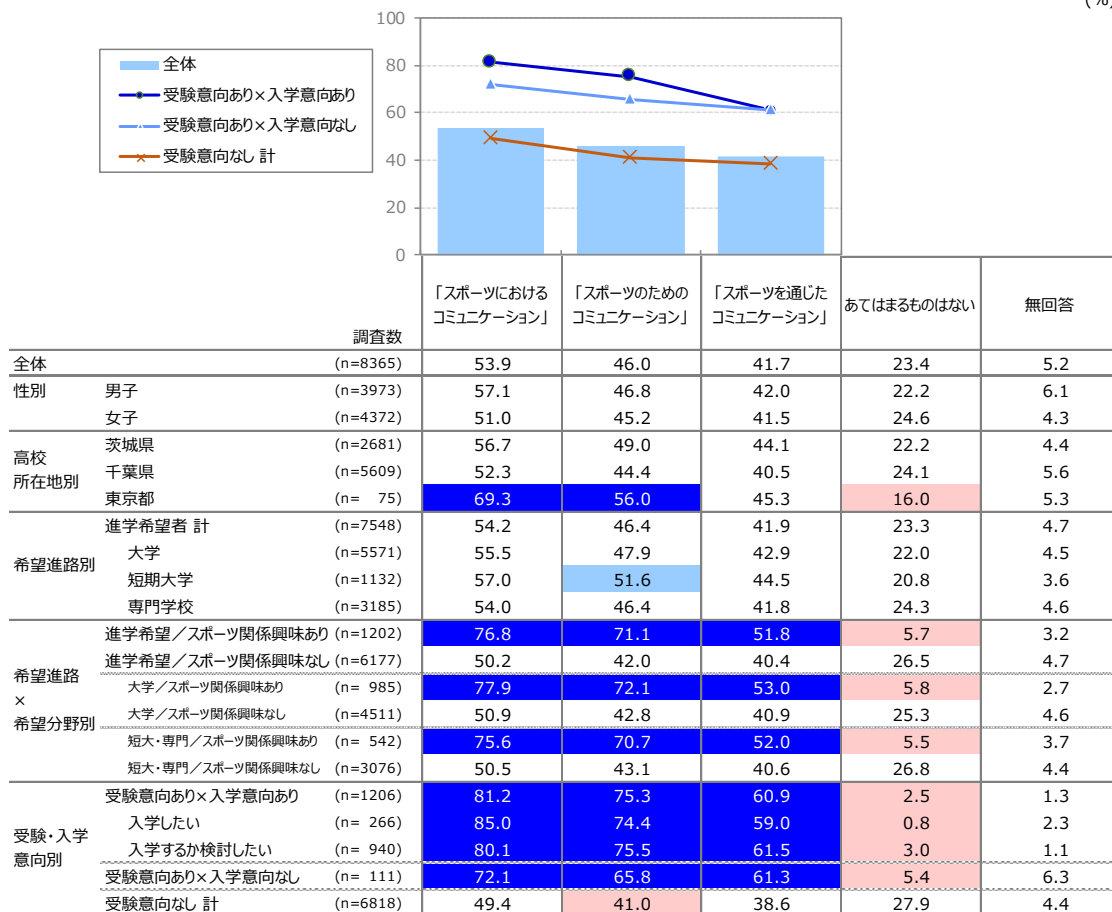
「スポーツを通じたコミュニケーション」（61%）。

スポーツコミュニケーション学科「3つの学修領域」		
項目	学修内容	身につく力
スポーツにおけるコミュニケーション	心理、チームワーク、身体表現、戦術など	自分や仲間、他者を理解して行動し、個人や組織の目標を達成できる能力
スポーツのためのコミュニケーション	コーチング、マスメディア、マネジメント、ボランティアなど	多面的かつ専門的な知識により、情報の伝達や指導、物事を管理運営できる能力
スポーツを通じたコミュニケーション	まちづくり、スポーツビジネス、国際貢献など	自身の知識や経験を広く発信・活用し、新たな関係や取り組みを創造できる能力

■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の「3つの学修領域」の魅力点（全体／複数回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の「3つの学修領域」として記載された説明文の中で、魅力があると思われるものをすべてお選びください。

(%)



※「全体」より■=10ポイント以上高い / ■=5ポイント以上高い / ■=5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

1211

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 3つの学修領域」の魅力点 ②最も魅力的な特徴

さらに、「3つの学修領域」の中で「最も魅力がある」と思われるものを尋ねた。（単一回答）

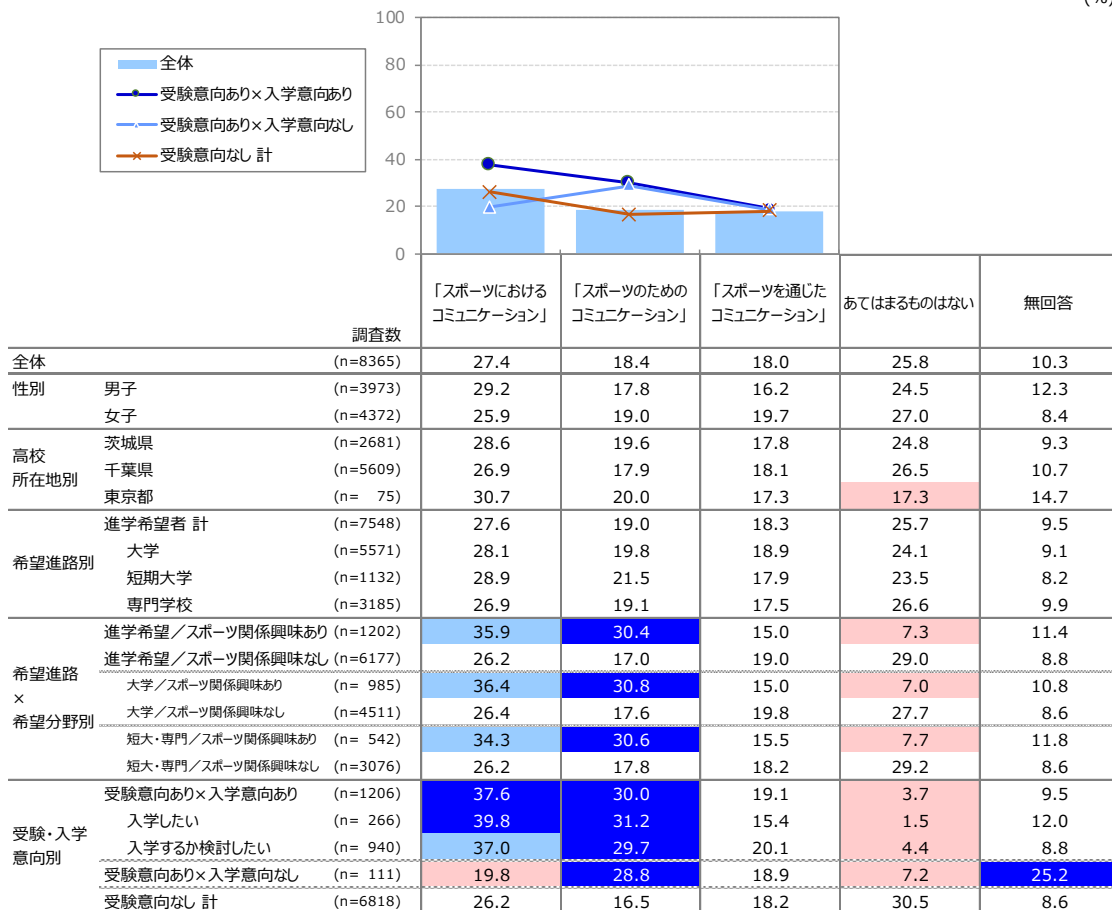
- ▶ **最大の魅力とされている領域も、「スポーツにおけるコミュニケーション（27%）」。**  
次いで、  
「スポーツのためのコミュニケーション」（18%）  
「スポーツを通じたコミュニケーション」（18%）。

- ▶ **受験かつ入学意向者層でも、「スポーツにおけるコミュニケーション」（38%）」が最大の魅力。**  
次いで、  
「スポーツのためのコミュニケーション」（30%）  
「スポーツを通じたコミュニケーション」（19%）。

■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の「3つの学修領域」の最も魅力的な特徴（全体／単一回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の「3つの学修領域」として記載された説明文の中で、そのうち、最も魅力があると思われるものをひとつだけお選びください。

(%)



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

1212

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 特徴ある授業」の魅力点 ①魅力的な特徴

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」のリーフレットを読み、「魅力ある授業」の中で「魅力がある」と思われるものを尋ねた。（複数回答）

▶ **魅力が最も高い授業は、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（53%）。**

次いで、  
「グローバル人材養成プログラム」（39%）  
「プレ・ビジネス・プログラム」（38%）。

▶ **受験かつ入学意向者層でも、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（81%）が最も高い魅力。**

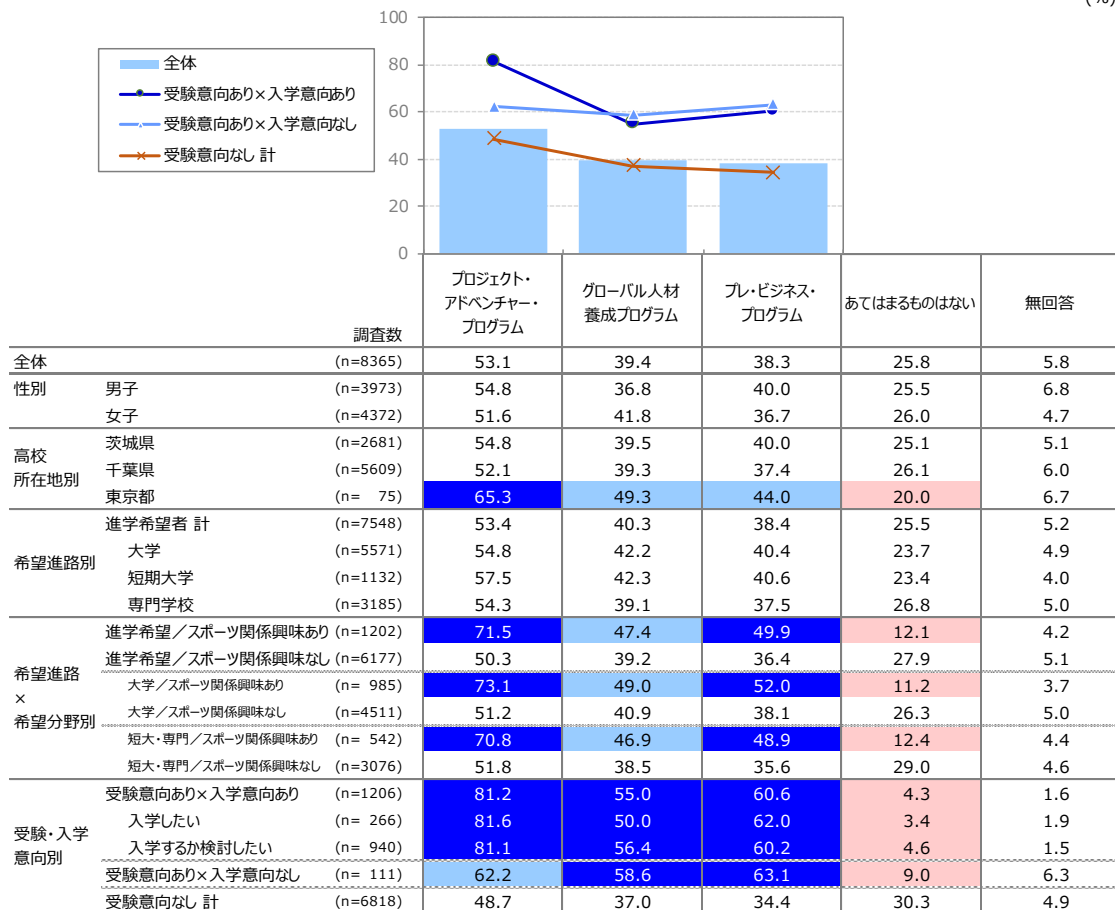
次いで、  
「プレ・ビジネス・プログラム」（61%）  
「グローバル人材養成プログラム」（55%）。

スポーツコミュニケーション学科「特徴ある授業」	
プロジェクト・アドベンチャー・プログラム	授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます
プレ・ビジネス・プログラム	企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業（日通）がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。
グローバル人材養成プログラム	世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力を磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行ないます。

■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の「特徴ある授業」の魅力的な特徴（全体／複数回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の「特徴ある授業」として記載された説明文の中で、魅力があると思われるものをすべてお選びください。

(%)



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

1213



# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 特徴ある授業」の魅力点 ②最も魅力的な特徴

さらに、「特徴ある授業」の中で「最も魅力がある」と思われるものを尋ねた。（単一回答）

▶ **最大の魅力とされている授業も、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」(31%)。**

次いで、  
「グローバル人材養成プログラム」(17%)  
「プレ・ビジネス・プログラム」(14%)。

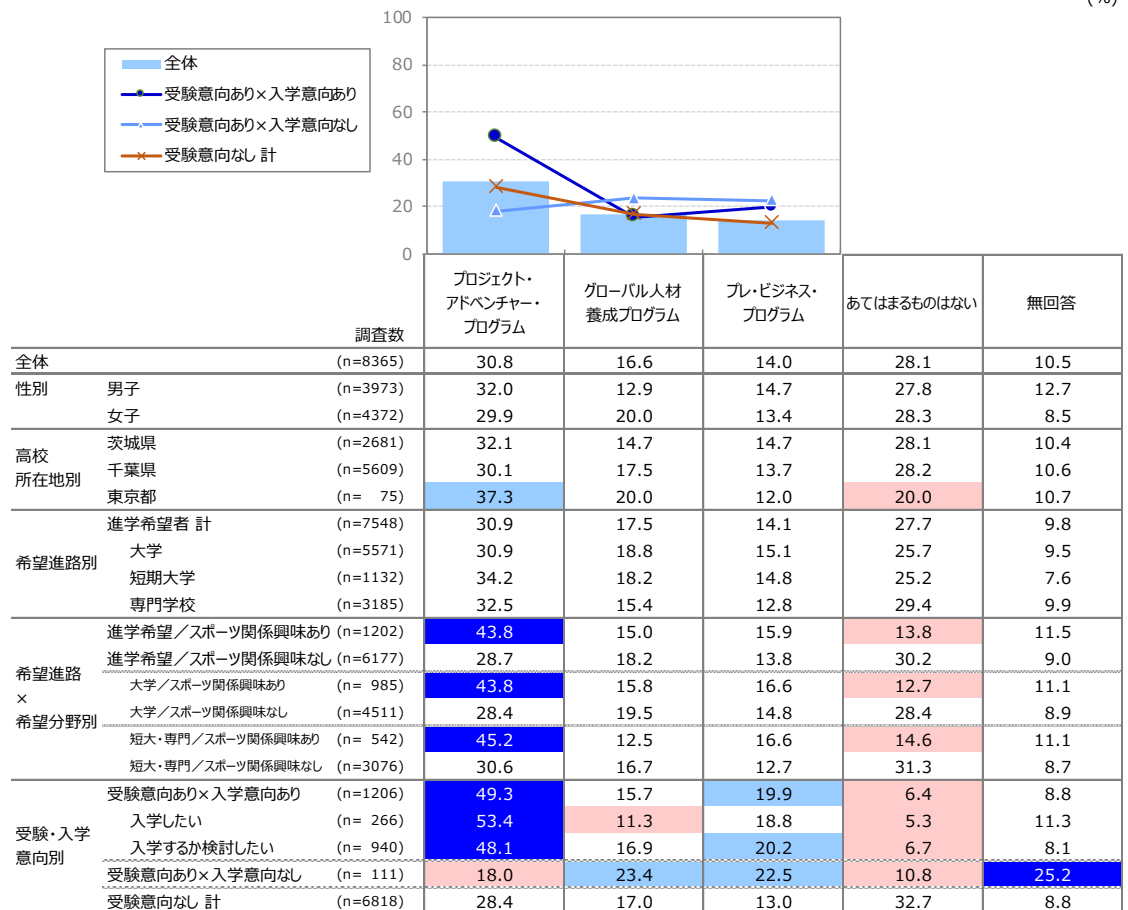
▶ **受験かつ入学意向者層でも、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」(49%)が最大の魅力。**

次いで、  
「プレ・ビジネス・プログラム」(20%)  
「グローバル人材養成プログラム」(16%)。

■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の「特徴ある授業」の最も魅力的な特徴（全体／単一回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の「特徴ある授業」として記載された説明文の中で、そのうち、最も魅力があると思われるものをひとつだけお選びください。

(%)



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

1214

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 設置計画に対する意見・要望

## ■ カリキュラムや学科の内容が斬新で充実しており魅力的。

- “アドベンチャー体験を導入していることはすごいと思いました”  
(茨城県/男子/専門学校/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)
- “「グローバル人材養成プログラム」は、とっても斬新で素敵だと思います。海外で活躍したい人にもってこいの学科だと思います”  
(千葉県/女子/大学/あまり受験先としては考えない/入学するか検討したい)
- “斬新な学科とともに充実した教養が受けられそうでとても期待できる内容である”  
(茨城県/男子/就職/受験先の1つとして検討したい/入学したい)
- “スポーツ科学や栄養学、理学療法の知識は一般の人の生活にも役立ち、生活の質の向上に貢献できると思うので、設置し、多くの人が学べるのは良いことだと思う。より実践的で正しいたくさんの知識が得られると良い”  
(千葉県/女子/専門学校/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)

## ■ 「スポーツコミュニケーション」の考え方が素晴らしい。

- “外国語にも興味がありスポーツも好きなので両面で活躍できるような授業が受けてみたい”  
(茨城県/男子/大学/受験先の1つとして検討したい/入学したい)
- “スポーツと英語を結びつけるのは素晴らしいと思う。私は柔道整復を学びたいので、柔道整復と英語両方を学べる学校があればと思います”  
(千葉県/女子/大学/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)
- “自分のようにスポーツを見るのは好きでも、運動があまり得意でない人もいますので、スポーツのためのコミュニケーションはとっても素敵だと思います。企画したり、スポーツを裏から支えることは日本の活性化にもつながると思います”  
(千葉県/女子/大学/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)

## ■ スポーツ関係の仕事を目指している自分の将来像に合致する。

- “スポーツ関係の仕事に就きたいので、ぜひ設置してほしい。人数もたくさんあってほしい”  
(千葉県/男子/大学/受験したい/入学するか検討したい)
- “スポーツに関する仕事がしたいとおもっていたので真剣に受験してみようかと思った”  
(千葉県/男子/大学/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)

## ■ 東京五輪が控え、時代に適した人材を育成している。

- “5年後のオリンピックに貢献できる人材が育つと思うので期待している！”  
(千葉県/女子/大学/あまり受験先としては考えない/あまり入学したいと思わない)
- “2020年の東京オリンピックでスポーツに興味をもつ若い世代がでてくるかもしれないので、そういった人の育成という意味でもいいと思います”  
(千葉県/男子/大学/受験したいとは思わない/あまり入学したいと思わない)

## ■ 卒業後の就職先が気になる・取得できる資格を知りたい。

- “この学科に通ったことで、どんな職業に就けるか気になりました”  
(千葉県/女子/専門学校/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)
- “資格が取れるなら良いかも”  
(千葉県/男子/専門学校/あまり受験先としては考えない/入学するか検討したい)

## ■ 新学科で学ぶ内容をもっと詳しく知りたい。

- “プロジェクト・アドベンチャー・プログラムについて、もっと具体的な授業内容を書いてほしい。(具体例など) 知りたい”  
(茨城県/男子/大学/受験先の1つとして検討したい/入学するか検討したい)
- “名前だけではわからない事も多いので、もう少し詳しい冊子があればいいと思う”  
(千葉県/男子/就職/無回答/入学するか検討したい)

※自由回答末尾 ( ) 凡例 並びは、高校所在地/性別/第一希望進路/受験意向/入学意向



**付録 自由回答集**

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専 門学 校	就 職	そ の 他					
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	アニメ
千葉県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	アニメ、声優関係
茨城県	男子			●	●		興味なし	×	×	×	アニメ・ゲーム関係
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	アニメーション
千葉県	女子	●		●	●		興味なし	×	×	◎	アニメーション
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	アニメ系
千葉県	女子	●					興味あり (他分野併願)	◎	—	—	アメリカのGISの幹部になる
千葉県	女子			●			興味なし	△	×	○	イベント関係(ライブなど)
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	○	イラスト
千葉県	女子					●	興味なし	×	×	×	イラストレーション、動画編集、etc...
千葉県	男子			●			興味なし	—	×	×	イラスト関係
千葉県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	ウェディング
茨城県	女子	●	●	●			興味なし	*	×	×	ウエディング
千葉県	女子		●	●			興味なし	△	×	○	エアライン
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	エアライン
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	エアライン・観光
千葉県	女子	●		●	●		興味なし	×	×	×	エステ
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	*	×	×	えんげき・俳優
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	エンタメ
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	かんご
千葉県	女子		●				興味なし	×	×	×	グローバルビジネス
茨城県	女子			●	●		興味なし	△	×	×	げいのう
千葉県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	げいのう関係
千葉県	女子		●	●	●	●	興味なし	×	×	×	ゲーム
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	ゲーム
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	*	×	○	ゲーム、映像
千葉県	男子	●		●			興味なし	*	×	×	ゲーム・CG
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	ゲームクリエイター
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	ゲームクリエイター
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	○	ゲームデザイナー
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	○	○	ゲーム関係
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	ゲーム作り
千葉県	男子				●		興味なし	*	×	×	こうむいん
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	こども
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	コンサートスタッフ、コンサートのカメラさん
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	サービス
千葉県	男子				●		興味なし	*	×	○	サービス
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	サービス経営学、ホテルサービス関係
千葉県	男子		●	●			興味なし	×	×	×	サウンドクリエイター
千葉県	女子			●	●		興味なし	*	×	○	じむ
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	せいびし
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ダイバー
茨城県	女子			●	●		興味あり (他分野併願)	△	×	○	ダンス
千葉県	女子				●		興味なし	×	×	○	ダンス
千葉県	女子			●			興味なし	○	×	×	ダンス
千葉県	女子			●			興味なし	*	—	×	ダンス専門学校
千葉県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	テーマパーク
茨城県	女子	●	●	●			興味なし	△	×	×	デザイン
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	デザイン
茨城県	男子			●			興味なし	*	×	×	デザイン、動画、画像編集関係

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専 門学 校	就 職	そ の 他					
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	◎	デザイン、美容
茨城県	女子			●			興味なし	*	○	○	テレビ関係
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	どうぶつ
千葉県	男子			●			興味なし	△	×	×	どうぶつ
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	どうぶつ
茨城県	男子	●			●		興味なし	×	◎	×	とくになし
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	とくになし
千葉県	男子				●		興味なし	×	×	×	とびしょく
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	トリマー
茨城県	女子				●		興味なし	×	×	×	ネイル
千葉県	女子					●	興味なし	×	×	×	ネイル
茨城県	女子				●		興味なし	*	×	×	はいく
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	びょう系
千葉県	女子	●	●	●			興味なし	×	×	×	ファッション
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	ファッション
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ファッション
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ファッションビジネス関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ファッション関係、美容
千葉県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	ファッション系
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	ふくしょく
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
茨城県	女子				●		興味なし	*	×	×	ブライダル
茨城県	男子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル
茨城県	無回答			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	ブライダル
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●	●		興味なし	○	○	○	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル、美容
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル・美容
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ブライダル・美容
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル・旅行
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ブライダル関係
千葉県	女子		●	●			興味なし	△	○	○	ブライダル関係
茨城県	女子	●		●			興味なし	○	×	○	ブライダル系
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	ブライダル系
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	フラワー
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	フレンチの調理技術
千葉県	女子	●		●			興味あり (他分野併願)	△	×	—	プログラミング、アニメ系等

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
茨城県	男子			●			興味なし	*	×	○	ペット
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ペット
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	ペット、動物
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	ペットショップスタッフなどのペット関係
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	ペット関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	ボーカル、声優
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	○	ホスピタリティ・ツーリズム
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	—	ホテル
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	—	ホテル
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	ホテル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ホテル
千葉県	女子			●			興味なし	*	○	×	ホテル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ホテル
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	ホテル、観光
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ホテル・ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ホテル・ブライダル
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	ホテル・ブライダル
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	ホテル・航空関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	ホテルマン
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	ホテルマン
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	ホテル関係
茨城県	男子	●		●			興味なし	△	×	○	ホテル関係
千葉県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	ホテル関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	—	×	ホテル関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	—	×	○	マスコミ
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	マスコミ・広報関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	マスコミ関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	○	マスメディア、舞台、映像等
千葉県	男子	●				●	興味なし	*	○	○	まだちょっとよくわかんない
千葉県	男子					●	興味なし	*	×	○	まだ決めてない
千葉県	女子			●		●	興味なし	*	×	×	マンガ
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	ミュージックビジネス
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	メイク、美容
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	×	メディア、マスコミ関係
東京都	男子	●					興味なし	×	×	○	メディア系
茨城県	男子					●	興味なし	*	×	×	わからない
茨城県	女子	●	●	●			興味なし	*	×	×	わからない
千葉県	女子		●				興味なし	×	×	○	わからない
千葉県	女子					●	興味なし	*	×	×	わからない
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	わかりません
茨城県	女子			●	●	●	興味なし	×	×	—	わかんない
茨城県	男子			●			興味なし	*	×	×	わかんない
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	医務系
茨城県	男子	●					興味なし	*	×	×	医用生体工学
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	医療事務
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	医療事務
茨城県	女子		●				興味なし	×	×	×	医療事務
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	医療事務
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	医療事務
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	医療事務
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	医療事務
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	一級自動車整備

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ 他					
千葉県	男子				●		興味なし	×	×	○	運輸系
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	映像
千葉県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	映像
千葉県	女子						興味なし	*	×	○	衛生
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	○	衛生関係
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	衛生関係(美容・理容)
千葉県	男子			●	●		興味なし	×	×	×	演劇
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	演劇
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	演劇スタッフ
茨城県	女子	●		●			興味あり (他分野併願)	◎	○	○	音楽
千葉県	女子	●	●				興味なし	×	×	×	音楽
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	—	音楽
千葉県	男子					●	興味なし	×	×	×	音楽
千葉県	男子	●		●			興味なし	×	×	○	音楽
千葉県	女子			●	●		興味なし	△	×	×	音楽
千葉県	女子	●	●				興味なし	△	×	○	音楽
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	音楽関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	音楽関係
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	音楽関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	音楽関係
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	音楽関係のスタッフ
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	○	音楽療法
千葉県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	音響
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	音響関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	歌
千葉県	男子	●		●			興味なし	○	○	○	介護福祉
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	○	介護福祉
千葉県	男子			●			興味なし	△	×	×	介護福祉関係
千葉県	女子	●	●		●		興味あり (他分野併願)	△	×	×	海外系
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	○	海洋
千葉県	女子	●					興味なし	△	×	×	海洋系
茨城県	女子	●		●			興味あり (他分野併願)	△	×	×	海洋生物
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	海洋生物関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	環境
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	環境学系
千葉県	男子	●					興味あり (他分野併願)	—	×	×	環境関係
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	環境係
千葉県	男子	●					興味なし	△	○	○	環境系
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	環光関係
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護
茨城県	男子	●					興味なし	△	×	×	看護
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	看護
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	○	看護
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	看護
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	○	看護
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	◎	看護
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	看護
茨城県	女子	●					興味なし	△	×	—	看護

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	看護
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	—	看護
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	○	看護
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護
千葉県	女子	●					興味なし	△	×	×	看護
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	看護
千葉県	女子		●	●			興味なし	△	×	—	看護
千葉県	男子			●			興味なし	△	○	○	看護
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	看護科
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	看護学
茨城県	女子			●			興味なし	○	◎	○	看護学
茨城県	女子			●			興味なし	○	×	○	看護学
千葉県	女子	●	●	●			興味なし	△	×	×	看護学
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	看護学
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	—	看護学関係
千葉県	男子	●					興味なし	*	×	×	看護学関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	看護関係
千葉県	女子	●					興味なし	○	—	—	看護関係
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護系
茨城県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	看護系
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	看護系
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	看護系
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	看護系
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	看護系
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	観光
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	×	観光
茨城県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	観光
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	観光
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	観光
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	観光
千葉県	女子	●				●	興味なし	△	×	○	観光
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	観光
千葉県	男子	●		●			興味なし	—	—	—	観光
千葉県	女子	●		●	●		興味なし	×	×	×	観光、ホテル
千葉県	女子	●	●	●			興味なし	△	×	×	観光、旅行関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	観光学
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	観光学
千葉県	女子					●	興味なし	*	×	×	観光学
茨城県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	観光学係
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	○	観光関係



問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある／○:興味・関心がある／△:ある程度の興味・関心がある／×:興味・関心はない／\*:わからない

問10…◎:受験したい／○:受験先の1つとして検討したい／×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい／○:入学するか検討したい／×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	観光関係
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	×	○	観光関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	観光業
千葉県	女子		●	●			興味なし	*	×	×	観光系
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	観光事務
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	◎	危機管理
千葉県	男子				●		興味なし	*	×	×	危機管理学
茨城県	男子	●					興味なし	△	×	×	危機管理学校
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	機械
茨城県	男子	●		●			興味なし	*	×	○	救急救命
千葉県	男子	●			●		興味なし	*	○	○	救急救命士
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	救命救急
茨城県	男子		●	●			興味なし	*	×	—	競艇の学校
千葉県	男子				●		興味なし	*	×	×	警察官
茨城県	男子				●		興味なし	*	×	○	芸能
千葉県	女子			●	●		興味あり (他分野併願)	*	×	×	芸能
千葉県	女子			●		●	興味なし	*	×	×	芸能
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	芸能関係
千葉県	女子	●	●	●		●	興味なし	*	×	—	芸能関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	○	×	—	芸能関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	芸能関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	芸能系
千葉県	男子					●	興味なし	*	×	×	決まっていない
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	*	×	○	決めていない
千葉県	男子					●	興味なし	×	×	×	決めてない
千葉県	女子	●	●				興味なし	△	○	◎	建築学関係
千葉県	男子	●		●			興味なし	*	◎	×	建ちく
茨城県	男子	●	●	●	●		興味なし	×	×	×	建築
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	—	建築
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	*	×	—	建築
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	建築
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	建築
茨城県	男子	●					興味あり (他分野併願)	○	×	×	建築、設計
茨城県	女子	●	●	●			興味なし	△	×	—	建築・インテリア
茨城県	男子	●		●	●		興味なし	○	×	○	建築・土木
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	建築科
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	建築学科、インテリア関係
茨城県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	建築関係
千葉県	男子	●		●			興味あり (他分野併願)	△	×	○	建築関係
千葉県	男子					●	興味なし	*	×	○	建築関係
千葉県	男子	●	●	●			興味あり (他分野併願)	*	×	○	建築系
茨城県	男子			●	●		興味なし	×	×	×	公務員
茨城県	男子				●		興味なし	×	×	×	公務員
茨城県	女子		●		●		興味なし	—	—	—	公務員
千葉県	男子				●		興味なし	*	×	×	公務員
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	公務員
千葉県	男子			●			興味なし	△	×	×	公務員
千葉県	女子			●			興味なし	○	×	◎	公務員

問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある／○:興味・関心がある／△:ある程度の興味・関心がある／×:興味・関心はない／\*:わからない

問10…◎:受験したい／○:受験先の1つとして検討したい／×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい／○:入学するか検討したい／×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
千葉県	女子				●		興味なし	*	×	×	公務員
千葉県	女子		●				興味なし	△	×	×	公務員
千葉県	女子	●			●		興味なし	×	×	×	公務員
千葉県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	公務員(消防士)
千葉県	男子	●		●	●		興味なし	*	×	×	公務員・消防
千葉県	女子				●		興味なし	*	×	×	公務員コース
千葉県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	公務員の専門学校
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	○	公務員の専門学校
茨城県	男子	●	●				興味なし	○	○	○	公務員関係
千葉県	男子				●		興味なし	×	×	—	公務員関係
茨城県	男子	●	●	●	●		興味なし	○	○	○	考古学
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	航空・乗り物関係
茨城県	男子			●			興味あり (他分野併願)	◎	◎	◎	航空関係
千葉県	男子		●				興味なし	*	×	×	航空機関係
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	航空系
千葉県	男子		●	●			興味なし	△	×	×	航空整備士
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	国際
千葉県	女子	●					興味なし	△	○	○	国際
茨城県	男子	●					興味なし	△	×	×	国際関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	国際関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	○	国際関係
千葉県	男子	●					興味なし	○	○	○	国際関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	国際関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	国際関係
東京都	女子	●					興味なし	*	○	○	国際関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	国際関係学
千葉県	女子	●			●		興味なし	△	×	○	国際関係学
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	国際教養
千葉県	女子	●					興味なし	*	—	—	国際系
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	国際系
千葉県	女子	●				●	興味なし	×	×	×	国際系
千葉県	女子	●					興味なし	△	×	×	国際文化
千葉県	男子	●					興味なし	△	—	—	今の所わかりません
茨城県	男子				●		興味なし	*	×	×	昆虫系
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	作業療法
千葉県	男子	●					興味なし	*	×	—	司書過程
茨城県	女子	●					興味なし	×	×	×	史学
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	史学
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	史学
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	○	史学
千葉県	男子	●					興味なし	○	◎	×	史学
千葉県	男子	●					興味なし	*	×	×	史学
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	×	史学科
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	史学関係
茨城県	女子	●		●	●		興味なし	×	×	×	事務
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	事務
千葉県	女子	●	●				興味あり (他分野併願)	△	×	○	児童学
千葉県	女子		●				興味なし	×	×	×	児童学
千葉県	男子	●		●	●		興味なし	△	○	○	自然係
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	自動車

問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ 他					
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	自動車のやつ
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	—	自動車学関係
茨城県	男子			●			興味なし	△	×	×	自動車関係
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	自動車関係
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	○	自動車系
千葉県	男子			●	●		興味なし	×	×	—	自動車整備士
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	自動車整備士関係
千葉県	男子			●			興味なし	○	×	×	社会、福祉
茨城県	男子	●		●			興味あり (他分野併願)	*	○	○	車関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	宗教・哲学
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	○	○	柔道整復・はりきゅう
茨城県	女子			●			興味なし	—	—	—	柔道整復師
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	獣医・畜産
千葉県	男子	●	●				興味なし	○	×	○	獣医学
千葉県	女子			●			興味なし	—	×	×	獣医学科
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	×	獣医学関係
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	獣医学関係
千葉県	男子	●					興味なし	—	×	×	商学
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	×	商学科
千葉県	女子		●		●		興味なし	△	×	—	商業
茨城県	男子				●	●	興味なし	*	×	×	消防
千葉県	男子			●	●		興味あり (他分野併願)	○	○	○	消防士
千葉県	女子	●					興味なし	△	×	×	食料経済・バイオビジネス
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	心理学
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	×	×	○	図書館司書
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	×	水産、海洋
茨城県	女子	●					興味なし	×	×	×	水産関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	数学
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	政策学
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	整備
茨城県	男子			●	●		興味なし	—	×	×	整備
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	整備士
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	整備士
千葉県	女子		●				興味なし	*	×	×	生活総合学科
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	生物
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	×	生物学
茨城県	男子	●					興味なし	△	×	×	生物関係
千葉県	女子	●					興味なし	—	○	○	生物系
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	生物工学関係
茨城県	男子			●			興味なし	△	×	×	声優
千葉県	女子			●			興味なし	×	—	×	声優
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	声優
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	声優・演劇
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	声優など
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	声優の専門学校
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	製菓
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	製菓
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	—	製菓
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	製菓・製パン
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	製菓・製パン

問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10…◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ 他					
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	製菓系
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	専門系
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	造園
千葉県	女子	●		●	●		興味なし	×	×	×	地方公務員
茨城県	男子				●		興味なし	×	×	○	地理学関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	×	○	×	調理
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	○	調理
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	調理
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	調理・製菓
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	○	調理師
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	調理製菓
千葉県	男子	●		●			興味なし	×	—	—	鉄道、バス関係
千葉県	男子		●	●			興味なし	×	×	○	鉄道関係
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	土木、建築設計
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
茨城県	男子			●			興味なし	*	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
茨城県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味あり (他分野併願)	○	×	○	動物
茨城県	女子				●		興味なし	*	×	×	動物
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	動物
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	動物
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物
千葉県	女子		●	●			興味なし	*	×	×	動物
千葉県	男子			●	●		興味なし	×	×	◎	動物
千葉県	男子	●		●			興味なし	△	○	○	動物
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	動物
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	動物
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物(トリマー)
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	動物・ペット分野
千葉県	男子			●			興味あり (他分野併願)	△	×	○	動物・生物関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物トレーナー
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	動物の飼育員
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	◎	動物看護
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	動物看護関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	動物管理関係
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	動物関係
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物関係

問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10…◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ 他					
茨城県	女子	●		●			興味あり (他分野併願)	◎	×	◎	動物関係
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	○	動物関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	動物関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	動物関係
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	○	動物関係
茨城県	女子			●	●		興味なし	△	×	—	動物関係
茨城県	女子				●		興味なし	△	×	×	動物関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	動物関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	動物関係
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	動物関係
千葉県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	動物関係
千葉県	女子			●			興味なし	△	×	×	動物関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物関係
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	動物関係
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	動物関係
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	○	動物関係
千葉県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	動物関係
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	○	動物関係、観光関係
茨城県	女子		●	●			興味なし	△	×	○	動物関係トリマーなど、音響
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物系
茨城県	女子			●			興味なし	*	○	○	動物系
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	動物系
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物飼育
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	動物美容
千葉県	男子			●	●		興味なし	○	○	○	俳優
千葉県	女子	●	●	●			興味なし	*	×	○	被服、テレビ関係
茨城県	女子	●					興味なし	×	×	×	被服学
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	被服関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	美
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	美・理容
千葉県	女子			●	●		興味なし	×	×	×	美系
千葉県	男子			●			興味なし	*	○	×	美術
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●	●		興味なし	△	×	○	美容
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	○	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子		●	●			興味なし	△	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	○	○	○	美容
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	男子			●	●		興味なし	*	×	×	美容
茨城県	男子			●	●		興味なし	×	×	×	美容
茨城県	男子			●	●		興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	美容
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	美容
茨城県	女子			●			興味なし	◎	×	×	美容
茨城県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	美容



問4. 進学先希望分野(その他)

問6...◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10...◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11...◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
千葉県	女子		●	●		興味なし	△	×	×	美容、服飾	
千葉県	女子			●	●	興味なし	×	×	×	美容、服飾関係	
千葉県	女子		●	●		興味なし	△	×	○	美容、保育	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容、理容	
茨城県	女子			●		興味なし	×	×	○	美容・ブライダル	
千葉県	女子	●		●		興味なし	×	×	×	美容・ブライダル	
茨城県	女子	●	●	●		興味なし	*	×	×	美容・理容	
千葉県	男子	●		●		興味なし	△	○	○	美容・理容	
千葉県	女子			●	●	興味なし	×	×	×	美容・理容	
千葉県	女子			●		興味あり (他分野併願)	○	○	◎	美容・理容	
茨城県	女子			●		興味なし	△	×	×	美容・理容師	
茨城県	女子	●	●			興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●	●	興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	△	×	×	美容関係	
茨城県	女子	●	●	●		興味なし	*	×	×	美容関係	
茨城県	女子		●	●		興味なし	△	×	—	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	×	×	—	美容関係	
茨城県	女子		●	●		興味なし	×	×	◎	美容関係	
茨城県	男子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	△	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●	●	興味なし	*	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●	●	興味なし	—	—	—	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	△	×	○	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	△	×	×	美容関係	
茨城県	男子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●	●	興味なし	△	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
茨城県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
茨城県	男子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
千葉県	女子		●	●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	△	○	○	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容関係	
千葉県	女子		●	●		興味なし	△	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	○	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	△	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●	●	興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	男子			●	●	興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容関係	
千葉県	女子	●		●		興味なし	△	○	○	美容関係、アニメ声優	
千葉県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容係	
千葉県	男子			●		興味なし	△	×	×	美容係	
茨城県	女子	●	●	●		興味なし	×	×	×	美容系	
茨城県	女子	●	●	●		興味なし	△	×	○	美容系	
茨城県	女子			●		興味なし	*	×	×	美容系	
茨城県	女子			●		興味なし	×	×	×	美容系	

問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある／○:興味・関心がある／△:ある程度の興味・関心がある／×:興味・関心はない／\*:わからない

問10…◎:受験したい／○:受験先の1つとして検討したい／×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい／○:入学するか検討したい／×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ の 他					
茨城県	女子			●	●		興味なし	△	×	○	美容系
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	美容系
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	美容系
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	美容系
千葉県	女子			●			興味なし	△	×	×	美容系
千葉県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	美容系
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	○	美容系
茨城県	女子				●		興味なし	*	×	—	美容系！美容師！
茨城県	女子					●	興味なし	*	×	×	美容系ネイル
茨城県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	美容師
茨城県	男子	●		●			興味なし	×	×	◎	美容師
茨城県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	美容師
茨城県	女子			●			興味なし	*	×	×	美容師
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	○	美容師
千葉県	男子	●		●			興味なし	○	○	—	美容師
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	美容師
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	美容師
茨城県	男子			●	●		興味なし	△	×	×	美容師・ちょうり
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	美容専門学校
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	○	美容専門学校
千葉県	男子	●		●			興味なし	*	×	×	美容理容
千葉県	男子		●	●	●		興味あり (他分野併願)	*	—	×	服
千葉県	女子	●		●			興味なし	*	×	×	服飾
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	服飾
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	服飾
千葉県	女子				●		興味なし	*	×	×	服飾
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	服飾、美容業
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	○	服飾関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	服飾関係
千葉県	女子	●		●			興味なし	×	×	×	服飾関係
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	服飾関係
千葉県	女子	●	●	●			興味なし	×	×	×	服装、服飾
茨城県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	福祉系
千葉県	女子				●		興味なし	*	×	×	物になし
茨城県	男子	●					興味なし	*	×	×	分からない
茨城県	男子			●	●		興味なし	△	×	○	文化系
千葉県	女子	●					興味なし	△	×	×	文化学関係
茨城県	女子	●					興味なし	×	×	×	保育
茨城県	女子		●				興味なし	*	×	○	保育
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	○	保育
千葉県	女子		●	●			興味なし	×	×	×	保育
千葉県	女子		●				興味なし	○	×	×	保育
千葉県	女子		●				興味なし	△	○	○	保育
千葉県	女子		●				興味なし	×	×	×	保育
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	保育
茨城県	女子	●					興味なし	○	○	○	保育関係
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	○	保育関係
千葉県	女子		●	●			興味なし	*	×	×	保育関係
茨城県	男子			●			興味なし	×	×	×	保育系
千葉県	男子			●			興味なし	×	×	×	放送



問4. 進学先希望分野(その他)

問6…◎:非常に興味・関心がある/○:興味・関心がある/△:ある程度の興味・関心がある/×:興味・関心はない/\*:わからない

問10…◎:受験したい/○:受験先の1つとして検討したい/×:あまり受験先としては考えない・受験したいと思わない

問11…◎:入学したい/○:入学するか検討したい/×:あまり入学したいと思わない・入学したいと思わない

高校所在 エリア	問1. 性別	問2. 希望進路(MA)					問4. 進学先 希望分野	問6. 新学科 関心度	問10. 新学科 受験意向	問11. 新学科 入学意向	問4. 進学先希望分野:その他
		大学	短期 大学	専門 学校	就 職	そ 他					
千葉県	女子	●		●			興味なし	△	×	×	放送関係
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	放送系・メディア
茨城県	女子	●					興味なし	*	×	×	本関係
茨城県	男子					●	興味なし	×	×	×	未定
千葉県	女子	●					興味なし	*	×	×	未定
千葉県	男子	●		●			興味なし	○	×	×	未定
千葉県	男子	●					興味なし	×	×	×	未定
千葉県	女子	●					興味なし	×	×	×	無
千葉県	男子	●	●	●			興味なし	*	×	○	理工学
茨城県	男子	●					興味なし	×	×	○	理工学部
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	理容、美容
千葉県	男子			●			興味なし	*	×	×	理容、美容
千葉県	男子			●			興味なし	△	×	○	理容、美容
茨城県	男子	●		●			興味なし	△	×	×	理容・美容関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	理容・美容関係
千葉県	女子			●	●		興味あり (他分野併願)	△	×	×	理容・美容関係
茨城県	女子	●	●				興味なし	△	×	×	理容・美容係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	○	理容・美容係
茨城県	女子			●	●		興味なし	*	×	×	理容・美容系
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	理容師
茨城県	女子			●			興味なし	×	×	×	理容美容
茨城県	女子		●	●			興味なし	△	×	○	理容美容
千葉県	女子			●			興味なし	×	×	×	理容美容関係
千葉県	女子			●			興味なし	*	×	×	旅行関係
千葉県	男子	●		●			興味あり (他分野併願)	*	○	○	旅行関係
茨城県	女子			●			興味なし	△	×	○	旅行系
千葉県	男子	●					興味なし	○	○	◎	歴史
千葉県	男子	●					興味なし	○	×	○	歴史学
千葉県	男子				●		興味なし	○	○	○	和太鼓
千葉県	男子				●		興味なし	◎	◎	◎	和太鼓にかんれんすること

学校法人 日通学園 御中



流通経済大学  
「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」  
開設についてのアンケート

**【事業所】 調査結果報告書**

2016年3月

# 目次

調査概要	4
調査票・呈示資料	5
調査票	8
「流通経済大学 スポーツコミュニケーション学科（仮称）」呈示資料	12
▶ 回答者プロフィール	
①主業種	14
②所在地、正社員数	15
▶ 新卒採用状況	
①過去3年以内に採用した新卒者の学歴	16
②2015年4月入社 of 大学・大学院卒の採用状況	17
▶ 今後の新卒者採用意向	
①新卒採用数の変化	18
②採用対象となる学歴	19
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心度	20
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で身につく能力の必要性	21
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」卒業生の採用意向	22
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に身につけてほしい「専門基礎知識」	23
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科－特徴ある授業」の魅力点	
①魅力的だと思うもの	24
②他にない特徴だと思うもの	25
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に期待する能力	26
▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」設置計画に対するご意見・ご要望	28
▶ 流通経済大学全体に対するご意見・ご要望	29

## 付録 自由回答集

# 調査概要 【事業所（企業等）】 調査

## ▶ 調査目的

- ✓流通経済大学が計画している現在の「スポーツ健康科学部」における「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」の設置について、周辺エリア所在の事業所に興味・関心度、卒業生の採用意向を聴取し、受容性を確認する。

## ▶ 調査対象

- ✓関東地区1都5県（東京都・茨城県・千葉県・埼玉県・栃木県・神奈川県）所在の、一般企業、社会福祉法人等：686事業所
  - ・調査対象事業所に調査票を送付、郵送回収。

## ▶ 調査期間

- ✓2016年2月15日（月）～2016年2月29日（月）

## ▶ 調査協力依頼数と有効回答数

- ✓調査協力依頼事業所： 686事業所
- ✓調査回答事業所： 71事業所
- ✓回収率： 10.3%

■ エリア別回収結果

(社)

	全体	東京都	東京都 以外・計	茨城県	栃木県	埼玉県	千葉県	神奈川県
調査回答事業所	71	40	31	11	3	7	7	3

2001



## 調查票・呈示資料



# スポーツのチカラを 社会で、世界で活かす。

チームをまとめるチカラ 自分に勝つチカラ  
 選手をサポートするチカラ 感動を世界につたえるチカラ  
 こうしたスポーツのチカラは、社会で、ビジネス界で、  
 そして世界で活躍するためのチカラとなります。  
 スポーツを学び、スポーツで得た知識と経験で未来を切り拓く。  
 そんな新しい学科が、2017年4月、流通経済大学に誕生します。



流通経済大学 スポーツ健康科学部

## スポーツコミュニケーション学科

2017年4月  
学科開設予定

### 学科の概要

スポーツには「する」「みる」「ささえる」の3つの関わり方があります。実際にプレイするにも、試合を観て応援するにも、また選手やチーム、大会運営を支えるにも、そこには共通して「コミュニケーション」が存在し、優れたコミュニケーション能力はスポーツ界のみならず、将来のどんな仕事にも応用することができます。さらに、言葉や文化の壁を超えて楽しめるスポーツは、国際理解や語学の修得にも大変有効です。スポーツコミュニケーション学科では、こうしたスポーツがもたらす価値を次の3つの学修領域に体系化し、専門的かつ実践的に学びます。

- 01 選手やチームの心理などを学ぶ  
「スポーツにおけるコミュニケーション」
- 02 コーチングやマネジメント、メディアも学ぶ  
「スポーツのためのコミュニケーション」
- 03 スポーツと社会・世界との関係、語学も学ぶ  
「スポーツを通じたコミュニケーション」

好きなスポーツで、コミュニケーションについて深く学べる新しい学科の誕生です。これからの時代に求められる能力を磨き、将来の進路や夢の実現につなげましょう！

**RKU** 流通経済大学

## → スポーツコミュニケーション学科の3つの学修領域

### 01 スポーツにおけるコミュニケーション



自分自身や仲間、相手との  
コミュニケーション

学修内容 心理、チームワーク、  
身体表現、戦術など

身につくチカラ

自分や仲間、他者を理解して行動し、  
個人や組織の目標を達成できる能力

### 02 スポーツのためのコミュニケーション



スポーツを  
「する・みる・ささえる」ための  
コミュニケーション

学修内容 コーチング、マスメディア、  
マネジメント、ボランティアなど

身につくチカラ

多面的かつ専門的な知識により、情報の  
伝達や指導、物事を管理運営できる能力

### 03 スポーツを通じたコミュニケーション



「地域・ビジネス・世界」  
とのコミュニケーション

学修内容 まちづくり、スポーツビジネス、  
国際貢献など

身につくチカラ

自身の知識や経験を広く発信・活用し、  
新たな関係や取り組みを創造できる能力

## → 特徴ある授業

### プロジェクト・アドベンチャー・プログラム

授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます。

### プレ・ビジネス・プログラム

企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業（日通）がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。

### グローバル人材養成プログラム

世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力も磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行います。

## → 卒業後の職業イメージ

### ＞ スポーツの普及や発展にかかわる仕事

指導員、スポーツクラブ・NPOスタッフ、用具メーカーなど

### ＞ 競技スポーツにかかわる仕事

競技者、コーチ、メンタルケアスタッフ、ゲーム分析スタッフなど

### ＞ イベント・企画にかかわる仕事

競技会・フェスタ等の企画、一般企業の様々な企画スタッフなど

### ＞ メディアにかかわる仕事

放送局スタッフ、新聞・雑誌記者、WEBライターなど

### ＞ 地域活動や国際活動にかかわる仕事

ボランティア支援スタッフ、国際貢献活動スタッフなど

スポーツコミュニケーション学科で得られる知識と経験は、  
広く様々な仕事で基礎となり、かならず役立ちます！

## → 新学科設置キャンパスについて

流通経済大学 | 〒301-8555 茨城県龍ケ崎市120  
龍ケ崎キャンパス | ACCESS JR常磐線・上野駅より約50分、水戸駅より約70分、佐貫駅下車

### 360度の緑に囲まれた、のびやかなキャンパスライフへ。

緑と陽射しが一気にまぶしさを増す広大な自然の中に、龍ケ崎キャンパスは広がります。ここは1965年の開学以来、半世紀にわたり流通経済大学の本拠地として多くの学生たちの生活を支えてきました。スポーツ健康科学部を擁することから充実したスポーツ施設やグラウンドも整い、心も体ものびやかに勉学やクラブ活動に取り組みます。

※本紙面に記載の内容は「設置計画中」のため、変更となる場合があります。



**「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」開設についてのアンケート**

ご協力をお願い

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素は本学の教育研究活動につきまして、深いご理解とご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。

さて、本学では現在、これからの時代ニーズに対応する人材育成を目的とし、既設の「スポーツ健康科学部」に新たな学科として、「スポーツコミュニケーション学科(仮称)」の開設を予定しております。

そこで、新学科の計画の策定において、求人や就職でお世話になっている企業のご担当者の皆さまから率直な意見を頂戴し、参考にさせていただきたく、アンケートを実施することにいたしました。

つきましては、ご多用の折、大変お手数ではございますが、本調査の主旨をご理解の上、ご協力いただきたく何卒宜しく願い申し上げます。

敬具

2016年2月

流通経済大学

新学科設置準備室



はじめに、貴社についてお聞きします。

**問1. 貴社の主業種をお選びください。(ひとつに○)**

- |                  |              |                      |
|------------------|--------------|----------------------|
| 1. 農業・林業・漁業・鉱業   | 2. 建設業       | 3. 製造業               |
| 4. 鉄鋼業           | 5. 出版・印刷関連産業 | 6. 電気・ガス・熱供給・水道業     |
| 7. 運輸・運送業        | 8. 航空関連業     | 9. 旅行業               |
| 10. 電気通信業        | 11. 情報処理関連業  | 12. 卸売・小売業           |
| 13. 総合商社         | 14. 飲食店      | 15. 金融業(銀行・信託・証券・貸金) |
| 16. 保険業          | 17. 不動産業     | 18. サービス業            |
| 19. 医療機関(病院)     | 20. 福祉・健康関連業 | 21. 学校・教育産業          |
| 22. 官公庁・自治体・公共団体 | 23. その他( )   |                      |

**問2. 貴社の正社員数をお選びください。(ひとつに○)**

- |                   |               |                 |
|-------------------|---------------|-----------------|
| 1. 100人未満         | 2. 100～500人未満 | 3. 500～1,000人未満 |
| 4. 1,000～3,000人未満 | 5. 3,000人以上   |                 |

**問3. 貴社で過去3年以内に採用した新卒者の「最終学歴」をお選びください。(いくつでも○)**

- |          |           |               |         |
|----------|-----------|---------------|---------|
| 1. 高校卒   | 2. 短大卒    | 3. 大学卒        | 4. 大学院卒 |
| 5. 専門学校卒 | 6. その他( ) | 7. 新卒の採用はなかった |         |

**問4. 貴社の2015年4月入社の新卒採用状況についてお聞きします。大学・大学院卒の方の採用数としてあてはまるものをお選びください。(ひとつに○)**

- |           |                        |           |             |
|-----------|------------------------|-----------|-------------|
| 1. 1～9人   | 2. 10～49人              | 3. 50～99人 | 4. 100～499人 |
| 5. 500人以上 | 6. 新卒は採用しなかった(0人) →問6へ |           |             |

**問5. 2015年の本学(流通経済大学)卒業生の採用実績としてあてはまるものをお選び下さい。**

- |         |             |              |
|---------|-------------|--------------|
| 1. 採用した | 2. 採用はしなかった | 3. 不明(わからない) |
|---------|-------------|--------------|

**問6. 2016年4月入社の新卒採用数について、現時点でどのようにお考えですか。貴社の方針に近いものをお選び下さい。(ひとつに○)**

- |                   |                  |                  |
|-------------------|------------------|------------------|
| 1. 2015年よりも増えると思う | 2. 2015年と同程度だと思う | 3. 2015年よりも減ると思う |
|-------------------|------------------|------------------|

**問7. 今後新卒者の採用にあたり、どのような「最終学歴」の方の採用をお考えですか。「採用対象となる」と思われるものをすべてお選びください。(いくつでも○)**

- |                 |           |        |         |
|-----------------|-----------|--------|---------|
| 1. 高校卒          | 2. 短大卒    | 3. 大学卒 | 4. 大学院卒 |
| 5. 専門学校卒        | 6. その他( ) |        |         |
| 7. 新卒の採用は行わない予定 |           |        |         |

次のページからは、流通経済大学において開設を予定している新学科に関するものです。  
別添リーフレットに記載された設置計画案をよくお読みいただき、続く質問にお答えください。

問8. 設置計画案にある「スポーツコミュニケーション学科」に対してどの程度興味や関心をお持ちいただけますか。(ひとつに○)

- 1. とても興味・関心がある
- 2. ある程度興味・関心がある
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり興味・関心はない
- 5. まったく興味・関心はない

問9. 「スポーツコミュニケーション学科」で身につく能力は、どの程度必要になるとお考えですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。(ひとつに○)

**◀「スポーツコミュニケーション学科」の学修で身につく能力▶**

- \* 自分や仲間、他者を理解して行動し、個人や組織の目標を達成できる能力
- \* 多面的かつ専門的な知識により、情報の伝達や指導、物事を管理運営できる能力
- \* 自身の知識や経験を広く発信・活用し、新たな関係や取り組みを創造できる能力

- 1. とても必要になる
- 2. ある程度必要になる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり必要にならない
- 5. 全く必要にならない

問10. 「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に、卒業後の進路を踏まえ、特に身につけておいてほしい「専門基礎知識」はどれですか。

貴社のお考えに最も近いものをお選びください。(ひとつに○)

- 1. 「心理」、「チームワーク」、「身体表現」、「戦術」など
  - ・「スポーツにおけるコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識
- 2. 「コーチング」、「マスメディア」、「マネジメント」、「ボランティア」など
  - ・「スポーツのためのコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識
- 3. 「まちづくり」、「スポーツビジネス」、「国際貢献」など
  - ・「スポーツを通じたコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識

問11. 「スポーツコミュニケーション学科」の特徴ある授業について、

(A)貴社が魅力的だと思うものについて、番号に○をつけてください。(いくつでも○)

(B)他にない特徴だと思うものについて、番号に○をつけてください。(いくつでも○)

特徴ある授業		(A) 魅力的	(B) 他にない
a	プロジェクト・アドベンチャー・プログラム 授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます。	1	1
b	プレ・ビジネス・プログラム 企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業(日通)がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。	2	2
c	グローバル人材養成プログラム 世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力も磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も、好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行います。	3	3
d	あてはまるものはない	4	4

**問12. 「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に、卒業後の道路を踏まえ、期待する能力は何ですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。(いくつでも○)**

1. 物事に進んで取り組む力(主体性)
2. 他人に働きかけ巻き込む力(働きかけ力)
3. 目的を設定し確実に行動する力(実行力)
4. 現状を分析し目的や課題を明らかにする力(課題発見力)
5. 課題の解決に向けたプロセスを明らかにし、準備する力(計画力)
6. 新しい価値を生み出す力(創造力)
7. 自分の意見をわかりやすく伝える力(発信力)
8. 相手の意見を丁寧に聞く力(傾聴力)
9. 意見や立場の違いを理解する力(柔軟性)
10. 自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力(状況把握力)
11. 社会のルールや人との約束を守る力(規律性)
12. ストレスの発生源に対応する力(ストレスコントロール力)
13. 周囲の人とうまく協同調和できる性質(協調性)
14. 既存概念に捉われず、逆境に耐え、粘り強く取り組む力(チャレンジ精神)
15. 海外との文化、価値観の差に興味・関心を持ち、柔軟に対応する力(異文化受容力)
16. 外国語(英語)によるコミュニケーション力(実践的語学力)
17. あてはまるものはない

**問13. 「スポーツコミュニケーション学科」で学んだ学生の新卒採用について、どのようにお考えですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。(ひとつに○)**

1. 採用対象になる
2. おそらく採用対象になる
3. 採用対象として検討してもよい
4. あまり採用対象にはならない
5. 採用対象にはならない

**問14. 最後に、「流通経済大学全体に対するご意見・ご要望」、「スポーツコミュニケーション学科設置計画に関するご意見・ご要望」等がございましたら、どのようなことでもかまいませんのでご記入ください。**

ご協力いただきまして誠にありがとうございました。



## 調査結果：新学科に対する評価

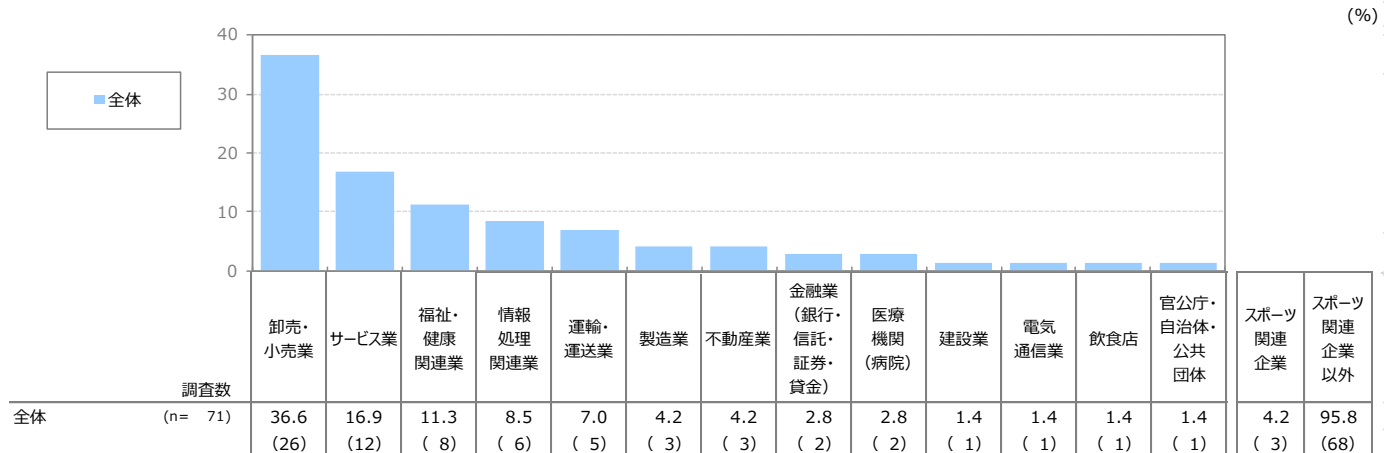
# 回答者プロフィール ①主業種

▶ 回答71事業所の主業種は、「卸売・小売業」(26事業所/37%)が最も多く、次いで「サービス業」(12事業所/17%)、「福祉・健康関連業」(8事業所/11%)。

✓別に区分した「スポーツ関連企業」からの回答は3事業所。

## ■主業種 (全体/単一回答)

貴社の主業種をお選びください。



※「農業・林業・漁業・鉱業」「鉄鋼業」「出版・印刷関連産業」「電気・ガス・熱供給・水道業」「航空関連業」「旅行業」「総合商社」「保険業」「学校・教育産業」「その他」は調査回答なし

※「全体」の降順ソート

※下段 ( ) 内の数字はn数

2101

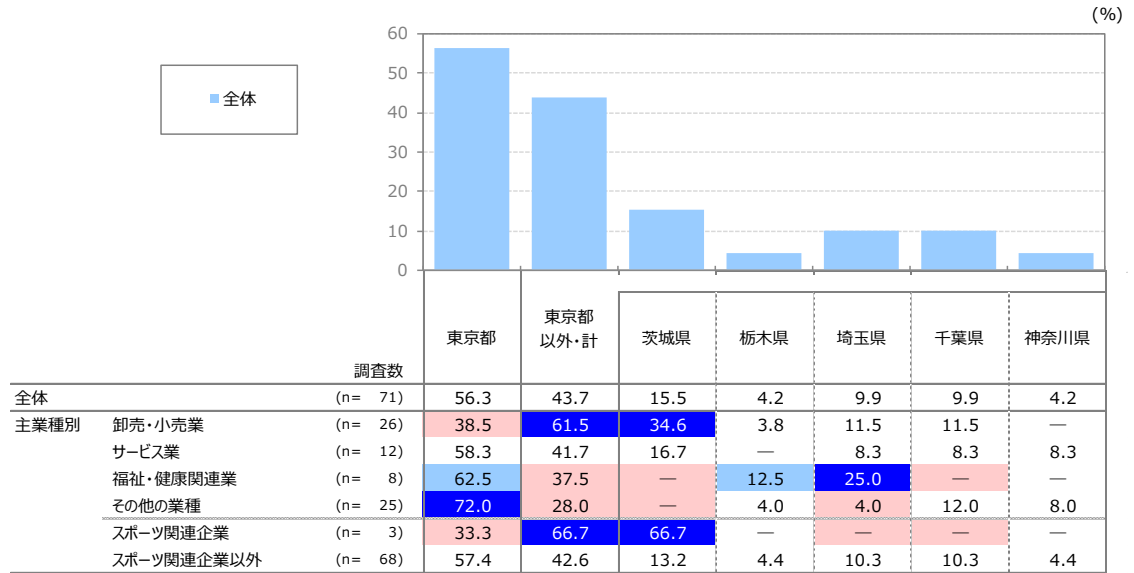
# 回答者プロフィール ②所在地、正社員数

▶ 所在エリアは、東京都（56%）が最も多く、次いで茨城県（16%）。

✓スポーツ関連企業3事業所のうち、2事業所が東京都以外。 ※少数サンプルのため、参考値扱い。

▶ 正社員数は、大半（93%）の事業所が「100～500人未満」。

## ■所在地（全体/企業名から分類）

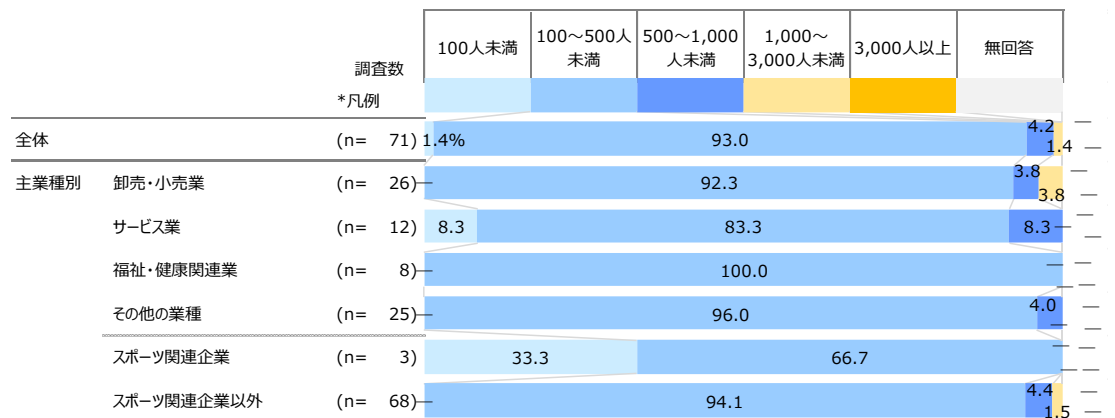


※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

2102

## ■正社員数（全体/単一回答）

貴社の正社員数をお選びください。



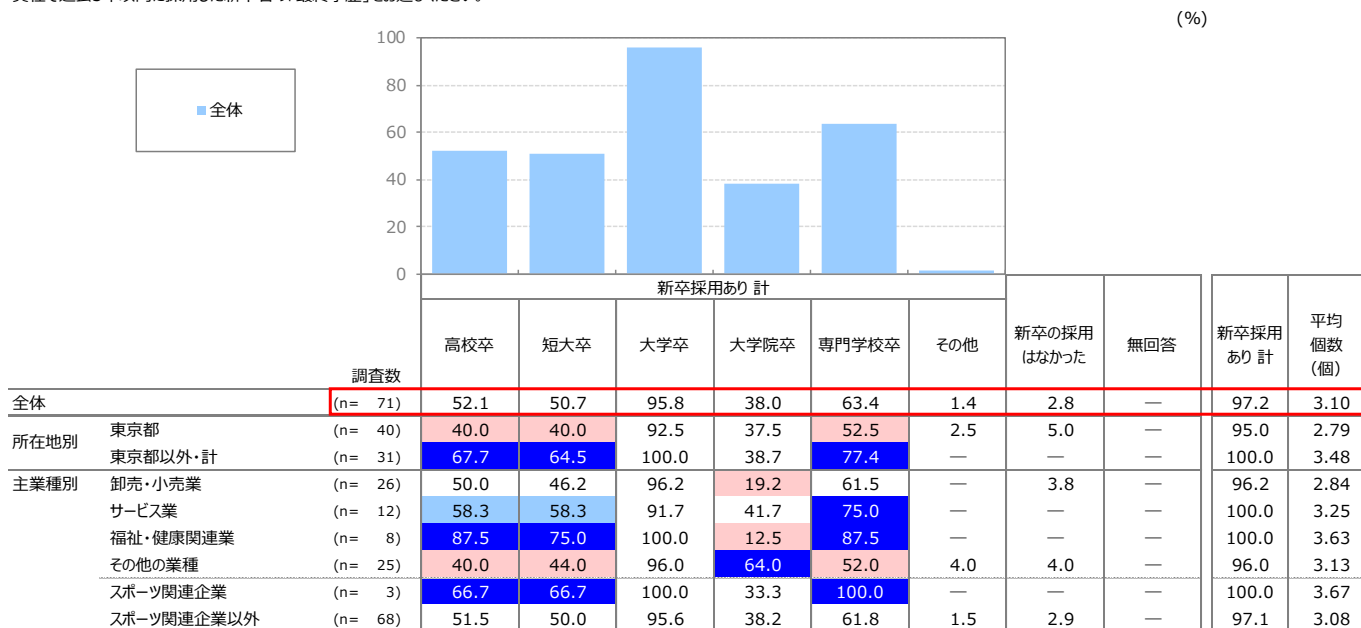
2103

# 新卒採用状況 ①過去3年以内に採用した新卒者の学歴

- ▶ 事業所全体の97%が、過去3年以内に新卒採用を実施。  
うち、最終学歴では「**大学卒**」採用（96%）が最多。  
次いで「**専門学校卒**」（63%）。

## ■新卒採用者の最終学歴（3年以内）（全体／複数回答）

貴社で過去3年以内に採用した新卒者の「最終学歴」をお選びください。



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

# 新卒採用状況 ②2015年4月入社<sup>1</sup>の大学・大学院卒の採用状況

▶ 事業所全体の96%が、2015年4月の大学・大学院新卒採用を実施。  
採用人数は、「1～9人」（48%）と「10～49人」（47%）が大半。

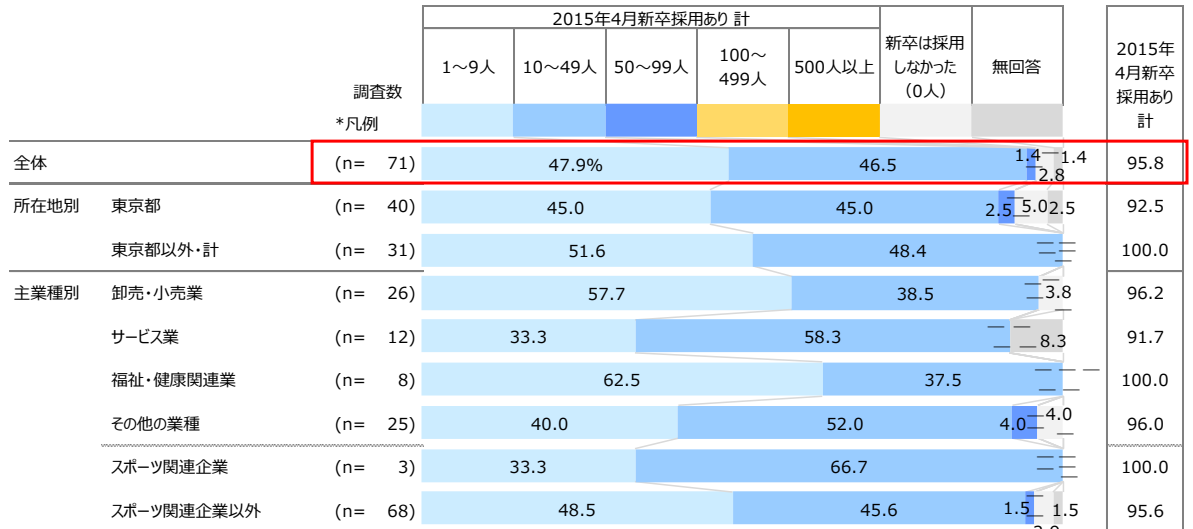
✓ 主業種別にみると、「卸売・小売業」では「1～9人」（58%）が多く、「サービス業」では「10～99人」（58%）が多い。

▶ 2015年4月に新卒採用のあった事業所のうち、19%が流通経済大学卒業生を採用。

✓ スポーツ関連企業3事業所のうち、1事業所が流通経済大学卒業生を採用。

## ■ 大学・大学院新卒者の採用人数（2015年4月入社）（全体／単一回答）

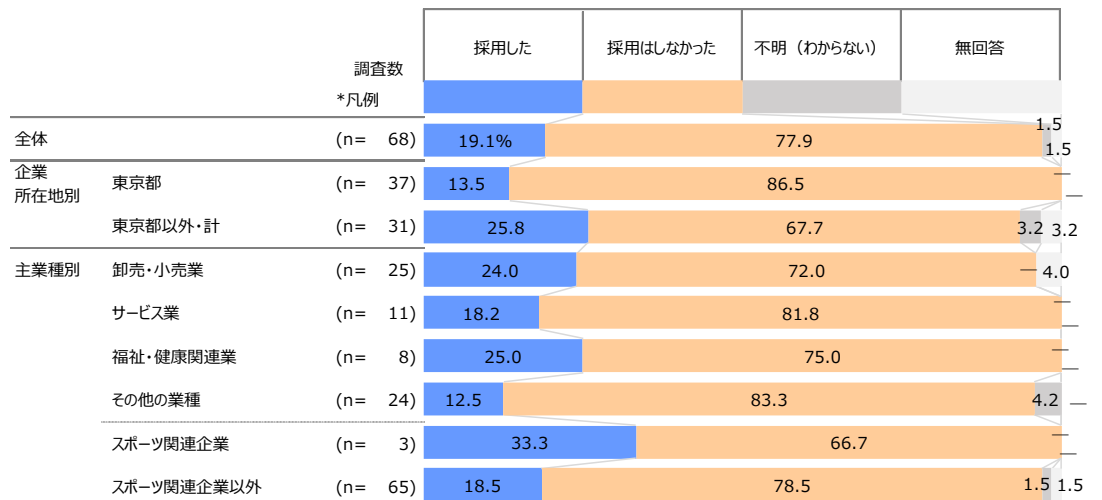
貴社の2015年4月入社の新卒採用状況についてお聞きします。大学・大学院卒の方の採用数としてあてはまるものをお選びください。



2112

## ■ 流通経済大卒業生の採用実績（2015年4月入社）（大学・大学院新卒者採用企業／単一回答）

2015年の本学（流通経済大学）卒業生の採用実績としてあてはまるものをお選び下さい。



2113

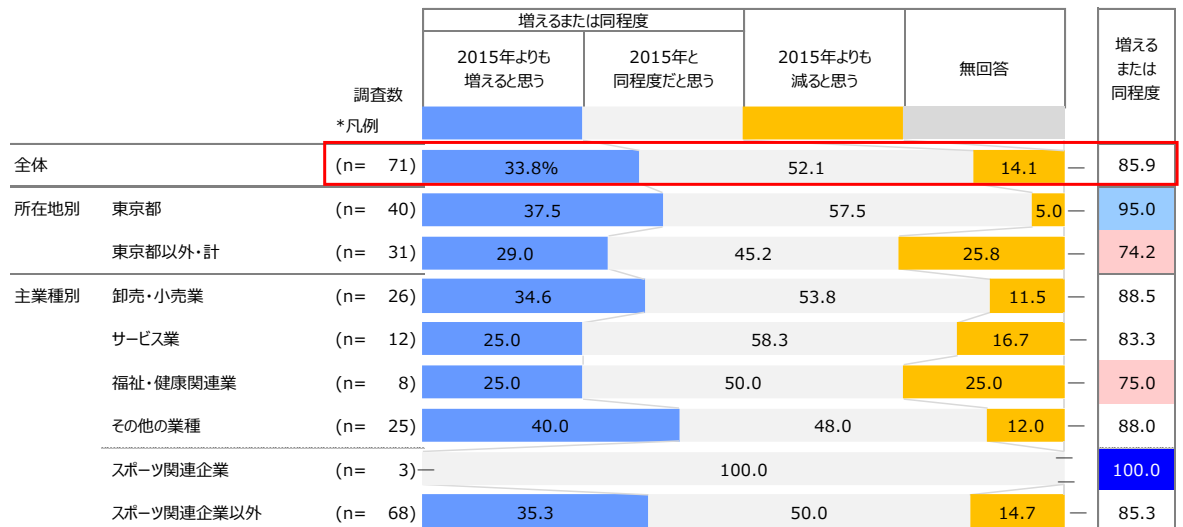


# 今後の新卒者採用意向 ①新卒採用数の変化

- ▶ 事業所全体の52%が「2015年と同程度だと思う」、34%が「2015年よりも増えると思う」。  
増えると同程度を合わせた採用意向度：「増えるまたは同程度」は86%。
- ▶ 所在地別にみると、東京都（95%）の採用意向度が高い。  
✓東京都以外（74%）の採用意向度は東京都より21pt低い。
- ▶ 主業種別にみると、卸売・小売業（89%）の採用意向度が高い。

## ■新卒採用数の増減（2016年4月入社）（全体／単一回答）

2016年4月入社の新卒採用数について、現時点でどのようにお考えですか。貴社の方針に近いものをお選び下さい。



※「全体」より ■ =10ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上高い / ■ =5ポイント以上低い

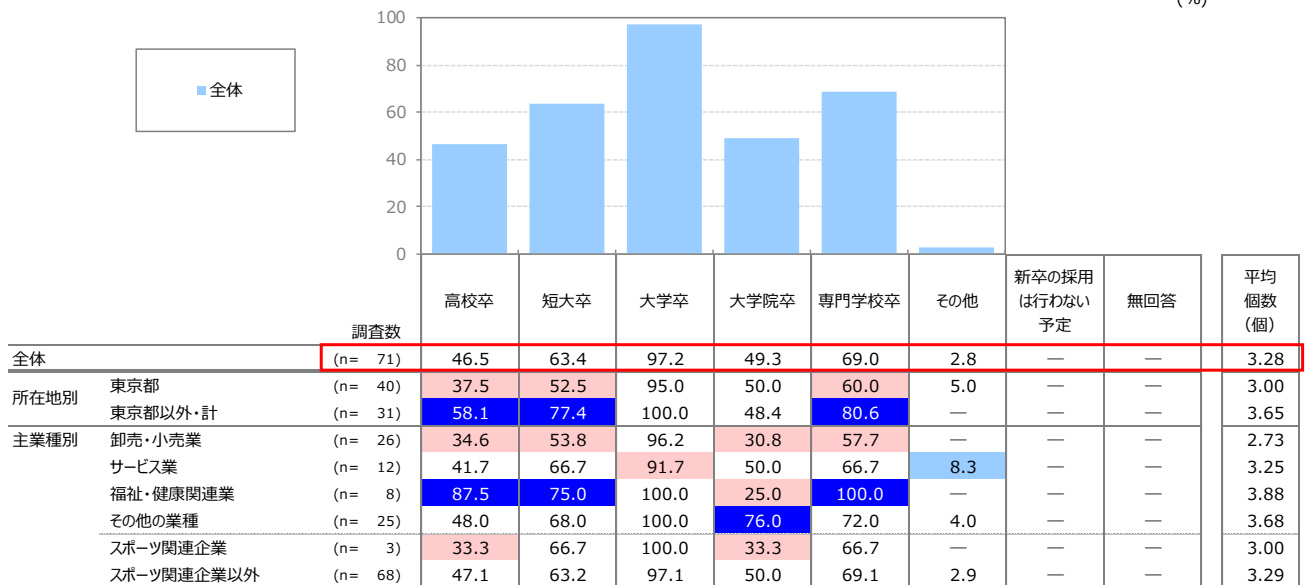
# 今後の新卒者採用意向 ②採用対象となる学歴

- ▶ 全事業所が今後の採用意向ありと回答（「新卒の採用は行なわない予定：0%」）。採用対象となる最終学歴は、「大学卒」（97%）が最多。次いで「専門学校卒」（69%）、「短大卒」（63%）。

## ■今後の新卒採用対象となる最終学歴（全体／複数回答）

今後新卒者の採用にあたり、どのような「最終学歴」の方の採用をお考えですか。「採用対象となる」と思われるものをすべてお選びください。

(%)



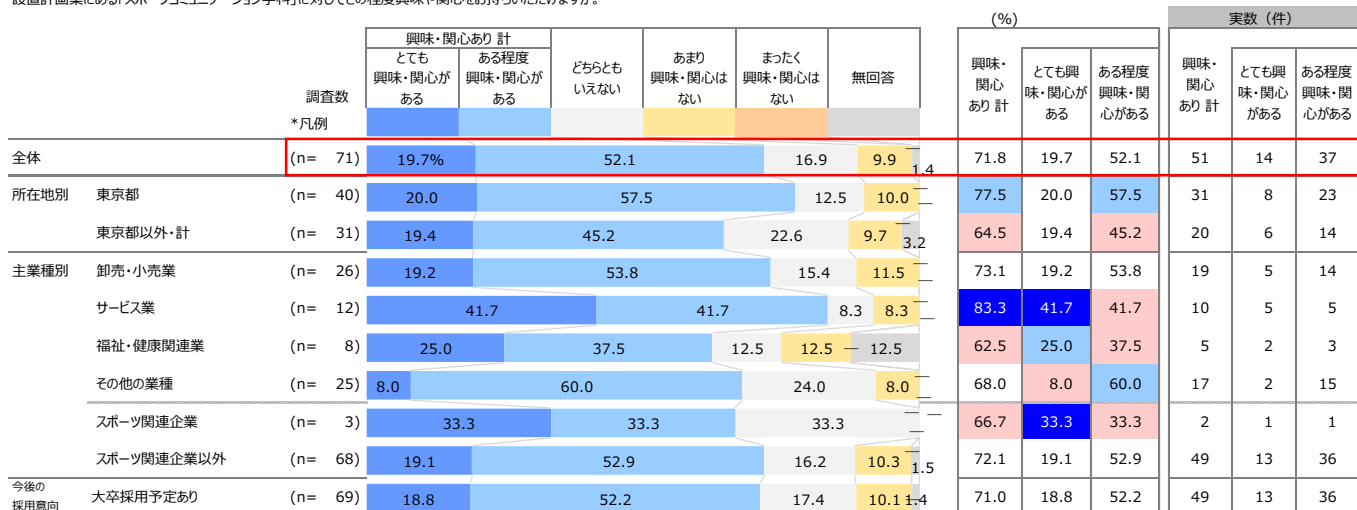
※「全体」より ■=10ポイント以上高い / ■=5ポイント以上高い / ■=5ポイント以上低い

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心度

- ▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」に「とても興味・関心がある」は、全事業所の20%。  
「ある程度の興味・関心がある」を含めた関心度：「興味・関心あり計」は72%。
- ▶ 東京都（78%）の興味・関心度が東京都以外（65%）に比べ高い。
- ▶ 主業種でみると、サービス業（83%）の興味・関心度が最も高く、次いで卸売・小売業（73%）。  
✓スポーツ関連企業では2事業所が興味・関心ありと回答。
- ▶ 新卒採用ありで、かつ大卒採用予定の事業所でみると、興味・関心度は71%。

■流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」への興味・関心度（全体／単一回答）

設置計画案にある「スポーツコミュニケーション学科」に対してどの程度興味や関心をお持ちいただけますか。



※「全体」より ■=10ポイント以上高い / □=5ポイント以上高い / ○=5ポイント以上低い

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で身につく能力の必要性

▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」で身につく能力が、「とても必要になる」は、事業所全体の65%。  
「ある程度必要になると思う」を含めた必要性：「必要性あり計」は100%。

- ✓ 東京都以外の「とても必要になる」（71%）は、東京都（60%）より高い。
- ✓ 主業種でみると、「とても必要になる」の割合は、「福祉・健康関連業」「卸売・小売業」で7割台。スポーツ関連企業では100%。
- ✓ 新卒採用ありで、かつ大卒採用予定の事業所でみると、「とても必要になる」は43%。
- ✓ 「とても興味・関心がある」では、86%が「とても必要になる」と回答。

## ■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」で身につく能力の必要性（全体／単一回答）

「スポーツコミュニケーション学科」で身につく能力は、どの程度必要になるとお考えですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。

	調査数 *凡例	必要になる計					無回答	（%）			実数（件）		
		とても必要になる	ある程度必要になる	どちらともいえない	あまり必要にならない	全く必要にならない		必要になる計	とても必要になる	ある程度必要になる	必要になる計	とても必要になる	ある程度必要になる
全体	(n= 71)	64.8%					35.2	100.0	64.8	35.2	71	46	25
所在地別													
東京都	(n= 40)	60.0					40.0	100.0	60.0	40.0	40	24	16
東京都以外・計	(n= 31)	71.0					29.0	100.0	71.0	29.0	31	22	9
主業種別													
卸売・小売業	(n= 26)	73.1					26.9	100.0	73.1	26.9	26	19	7
サービス業	(n= 12)	58.3					41.7	100.0	58.3	41.7	12	7	5
福祉・健康関連業	(n= 8)	75.0					25.0	100.0	75.0	25.0	8	6	2
その他の業種	(n= 25)	56.0					44.0	100.0	56.0	44.0	25	14	11
スポーツ関連企業	(n= 3)	100.0					—	100.0	100.0	—	3	3	—
スポーツ関連企業以外	(n= 68)	63.2					36.8	100.0	63.2	36.8	68	43	25
今後の採用意向													
大卒採用予定あり	(n= 69)	66.7					33.3	100.0	66.7	33.3	69	46	23
興味・関心度別													
興味・関心あり計	(n= 51)	74.5					25.5	100.0	74.5	25.5	51	38	13
とても興味・関心がある	(n= 14)	85.7					14.3	100.0	85.7	14.3	14	12	2
ある程度興味・関心がある	(n= 37)	70.3					29.7	100.0	70.3	29.7	37	26	11
どちらとも	(n= 12)	33.3					66.7	100.0	33.3	66.7	12	4	8
興味・関心なし計	(n= 7)	42.9					57.1	100.0	42.9	57.1	7	3	4

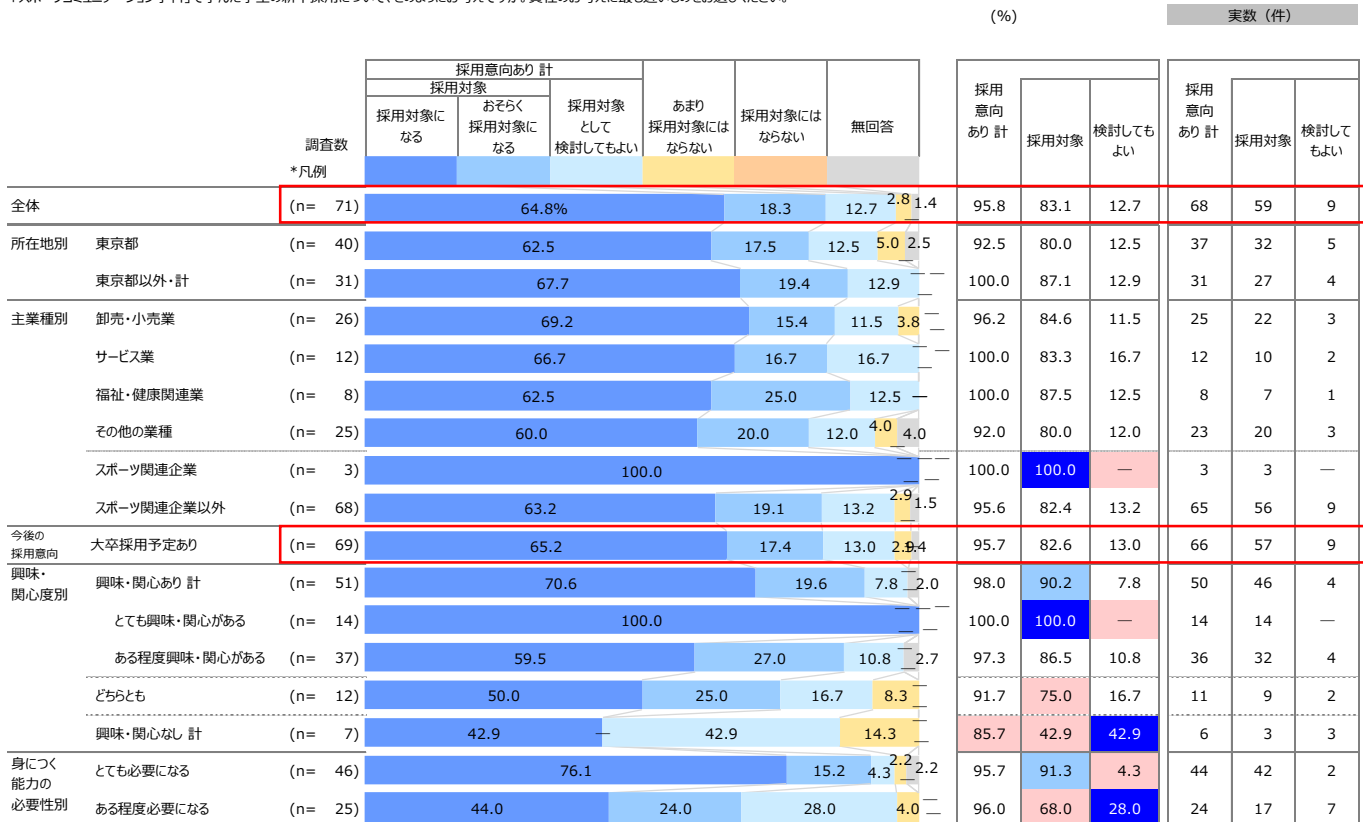
※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」卒業生の採用意向

- ▶ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」卒業生が「採用対象になる」「おそらく採用対象になる」を合わせた「採用対象」は、事業所全体の83%。「採用対象として検討してもよい」を含めた採用意向：「採用意向あり計」は96%。
- ▶ 東京都以外（100%）の採用意向が東京都（83%）より高い。
- ▶ 主業種では、サービス業と福祉・健康関連業の採用意向が100%。  
✓スポーツ関連企業の採用意向も100%。
- ▶ 新卒採用ありで、かつ大卒採用予定の事業所で見ると、採用意向は96%。
- ▶ 「とても興味・関心がある」層では、全事業所が「採用対象」と回答。

## ■流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」卒業生の採用意向（全体／単一回答）

「スポーツコミュニケーション学科」で学んだ学生の新卒採用について、どのようにお考えですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に身につけてほしい「専門基礎知識」

卒業後の進路を踏まえ、流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」が輩出する人材に、特に身につけてほしい「専門基礎知識」を尋ねた。（単一回答）

▶ 輩出人材に最も身につけてほしい専門基礎知識は、「スポーツにおけるコミュニケーション」（56%）。

次いで、

「スポーツのためのコミュニケーション」（23%）

「スポーツを通じたコミュニケーション」（21%）。

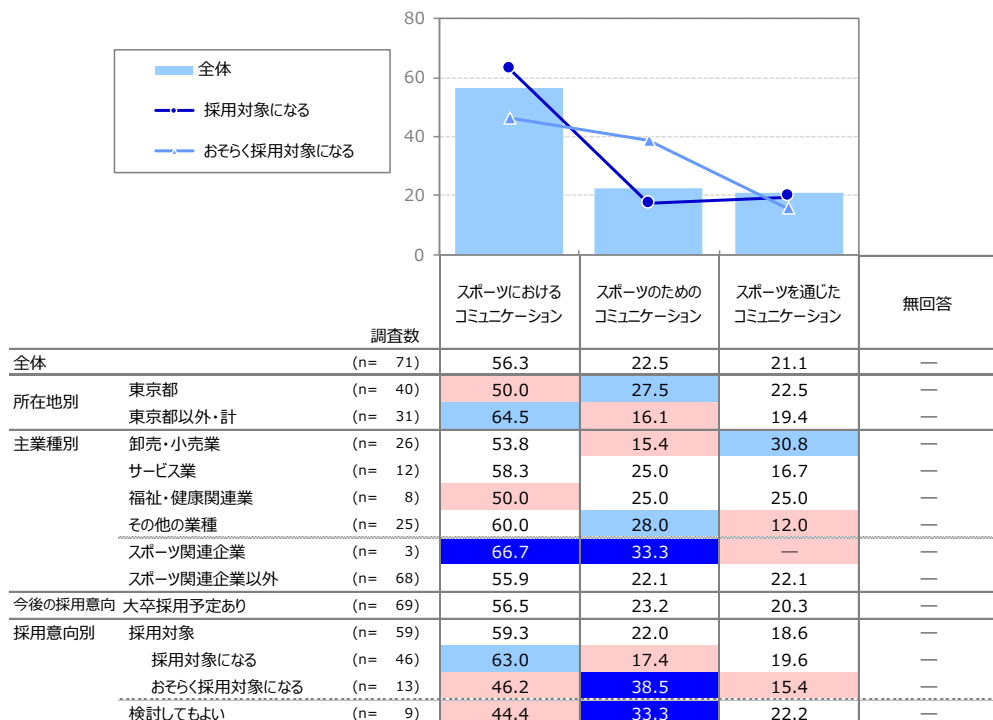
▶ 「採用対象」層でも、「スポーツにおけるコミュニケーション」（46～63%）が最も身につけてほしい専門基礎知識。

✓次いで、「採用対象になる」層では、「スポーツを通じたコミュニケーション」（20%）、  
「おそらく採用対象になる」層では、「スポーツのためのコミュニケーション」（39%）。

スポーツコミュニケーション学科が輩出する人材に身につけてほしい「専門基礎知識」	
1	「心理」、「チームワーク」、「身体表現」、「戦術」など ・「スポーツにおけるコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識
2	「コーチング」、「マスメディア」、「マネジメント」、「ボランティア」など ・「スポーツのためのコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識
3	「まちづくり」、「スポーツビジネス」、「国際貢献」など ・「スポーツを通じたコミュニケーション」に関する学びから得られる専門基礎知識

## ■ 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に身につけてほしい「専門基礎知識」（全体／単一回答）

「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に、卒業後の進路を踏まえ、特に身につけてほしい「専門基礎知識」はどれですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。



※「全体」より ■ = 10ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上高い / ■ = 5ポイント以上低い  
※「全体」の降順ソート

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 特徴ある授業」の魅力点 ①魅力的だと思うもの

流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」のリーフレットを読み、「特徴ある授業」の中で「魅力的」と思われるものを尋ねた。（複数回答）

▶ **魅力が最も高い授業は、「プレ・ビジネス・プログラム」（79%）。**

次いで、

「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（51%）

「グローバル人材養成プログラム」（35%）。

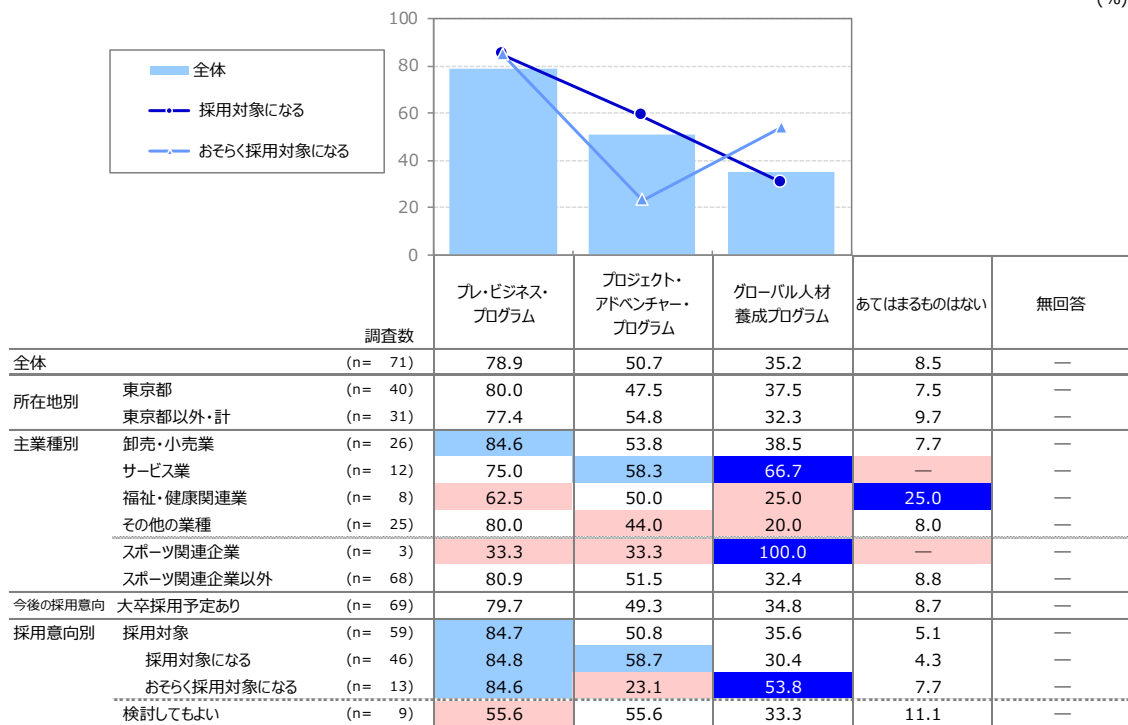
▶ **採用対象層でも、「プレ・ビジネス・プログラム」（85%）が最も高い魅力。**

▼次いで、「採用対象になる」層では、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（59%）、  
「おそらく採用対象になる」層では、「グローバル人材養成プログラム」（54%）。

スポーツコミュニケーション学科「特徴ある授業」	
プロジェクト・アドベンチャー・プログラム	授業にアドベンチャー体験を取り入れるユニークなプログラムです。仲間との様々なチャレンジを通じて成功体験だけでなく失敗もまた共有します。体験を通じて自己を知り、他者との関係構築を理解していきます
プレ・ビジネス・プログラム	企業の社員向け研修プログラムをアレンジして、一足早く学べる「企業（日通）がつくった流経大」ならではの授業です。実際の仕事を想定したケーススタディで、観察力や分析力、意見の調整力やプレゼンテーション能力などを磨きます。
グローバル人材養成プログラム	世界共通ルールの「スポーツの国際性」を活かし、世界に視野を広げ、英語力を磨く授業です。ネイティブの先生の英語の授業も好きなスポーツがテーマであれば学修効果も期待できます。体育実習も英語で行ないます。

## ■流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の特徴ある授業：魅力的だと思うもの（全体/複数回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の特徴ある授業について、貴社が魅力的だと思うものについて、番号に○をつけてください。



※「全体」より ■=10ポイント以上高い / ■=5ポイント以上高い / ■=5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

2212

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 特徴ある授業」の魅力点 ②他にない特徴だと思うもの

さらに、「特徴ある授業」の中で「他にない特徴」と思われるものを尋ねた。（複数回答）

- ▶ 「他にない特徴」として魅力とされている授業は、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（48%）。

次いで、

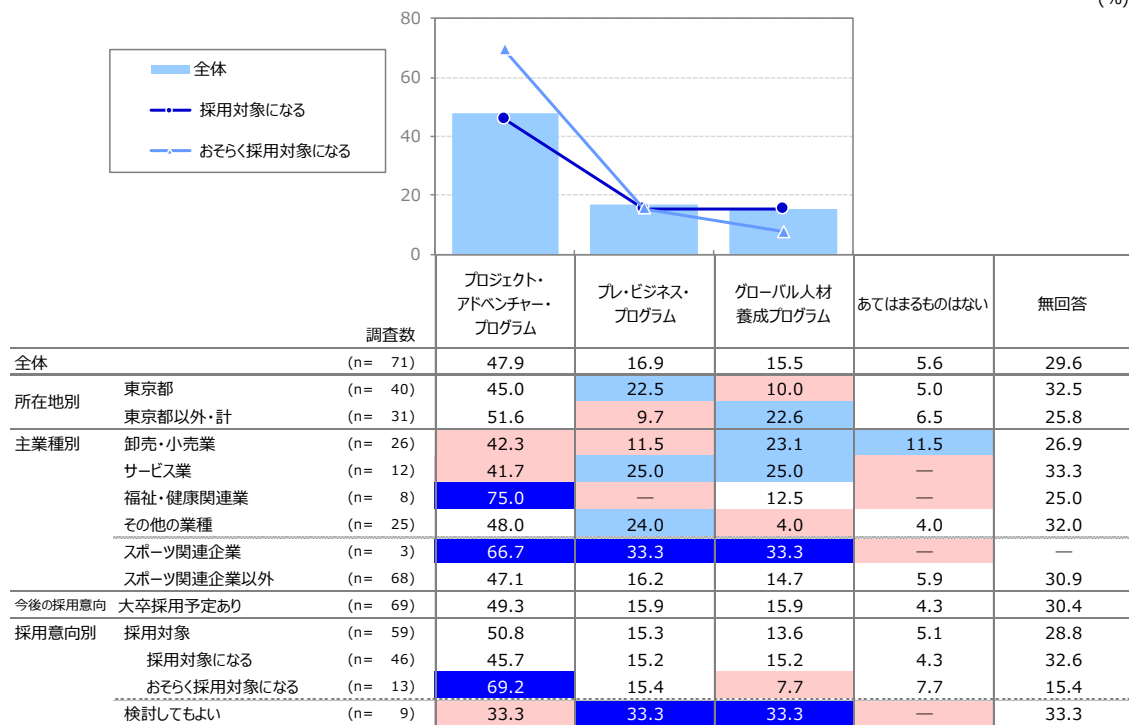
- 「プレ・ビジネス・プログラム」（17%）
- 「グローバル人材養成プログラム」（16%）。

- ▶ 採用対象層でも、「プロジェクト・アドベンチャー・プログラム」（46～69%）が他にない特徴として挙げられる。

✓次いで、「採用対象になる」では、「プレ・ビジネス・プログラム」「グローバル人材養成プログラム」（15%）、  
「おそらく採用対象になる」では、「プレ・ビジネス・プログラム」（15%）。

■流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」の特徴ある授業：他にない特徴だと思うもの（全体／複数回答）

「スポーツコミュニケーション学科」の特徴ある授業について、他にない特徴だと思うものについて、番号に○をつけてください。



※「全体」より■=10ポイント以上高い／■=5ポイント以上高い／■=5ポイント以上低い

※「全体」の降順ソート

2213



# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に期待する能力

卒業後の進路を踏まえ、流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科（仮称）」が輩出する人材に、期待する能力を尋ねた。（複数回答）

## ▶ 輩出人材に期待する能力は、

- 主体性：**物事に進んで取り組む力（79%）
- 協調性：**周囲の人とうまく協同調和できる性質（69%）
- 実行力：**目的を設定し確実に行動する力（62%）
- 傾聴力：**相手の意見を丁寧に聞く力（56%）
- 課題発見力：**現状を分析し目的や課題を明らかにする力（54%）
- チャレンジ精神：**既成概念に捉われず、逆境に耐え、粘り強く取り組む力（51%）

## ▶ 採用意向が「採用対象になる」層では、全体と比べると、協調性や傾聴力を重視。「協調性」（80%）、「傾聴力」（67%）。「主体性」（83%）もやや高い。

✓ 上位に挙がる項目は全体傾向と同じ。

✓ 「おそらく採用対象になる」層では、「主体性」（85%）が最も高く、次いで「実行力」「発信力」（69%）。

✓ 「採用対象として検討してもよい」層では、「チャレンジ精神」（78%）が最も高く、次いで「課題発見力」（67%）。

■「流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に期待する能力（全体／複数回答）

(%)

「スポーツコミュニケーション学科」が輩出する人材に、卒業後の進路を踏まえ、期待する能力は何ですか。貴社のお考えに最も近いものをお選びください。

	全体 (n=71)	所在地別		主業種別						今後の採用意向		採用意向別			
		東京都 (n=40)	東京都以外・計 (n=31)	卸売・小売業 (n=26)	サービス業 (n=12)	業福祉・健康関連 (n=8)	その他の業種 (n=25)	業スポーツ関連 (n=3)	業スポーツ以外 (n=68)	大学卒 (n=69)	採用対象 (n=59)	採用対象になる (n=46)	おそらく採用対象になる (n=13)	検討してよ (n=9)	
○ 主体性	物事に進んで取り組む力	78.9	82.5	74.2	80.8	91.7	50.0	80.0	100.0	77.9	78.3	83.1	82.6	84.6	55.6
◇ 協調性	周囲の人とうまく協調利用できる性質	69.0	65.0	74.2	61.5	66.7	75.0	76.0	33.3	70.6	69.6	72.9	80.4	46.2	55.6
○ 実行力	目的を設定し確実に行動する力	62.0	60.0	64.5	61.5	75.0	37.5	64.0	66.7	61.8	60.9	64.4	63.0	69.2	55.6
◇ 傾聴力	相手の意見を丁寧に聞く力	56.3	60.0	51.6	42.3	75.0	62.5	60.0	33.3	57.4	56.5	61.0	67.4	38.5	44.4
▼ 課題発見力	現状を分析し目的や課題を明らかにする力	53.5	55.0	51.6	50.0	66.7	37.5	56.0	—	55.9	53.6	52.5	54.3	46.2	66.7
◇ チャレンジ精神	既存概念に捉われず、逆境に耐え、粘り強く取り組む力	50.7	52.5	48.4	53.8	58.3	—	60.0	33.3	51.5	52.2	49.2	52.2	38.5	77.8
◇ 発信力	自分の意見をわかりやすく伝える力	49.3	57.5	38.7	46.2	58.3	25.0	56.0	33.3	50.0	49.3	54.2	50.0	69.2	33.3
◇ ストレスコントロール力	ストレスの発生源に対応する力	47.9	45.0	51.6	42.3	58.3	37.5	52.0	33.3	48.5	47.8	45.8	47.8	38.5	55.6
○ 働きかけ力	他人に働きかけ巻き込む力	45.1	42.5	48.4	42.3	75.0	12.5	44.0	33.3	45.6	44.9	47.5	45.7	53.8	44.4
◇ 規律性	社会のルールや人との約束を守る力	45.1	40.0	51.6	46.2	66.7	62.5	28.0	100.0	42.6	44.9	45.8	52.2	23.1	55.6
◇ 柔軟性	意見や立場の違いを理解する力	42.3	47.5	35.5	38.5	75.0	25.0	36.0	33.3	42.6	42.0	45.8	45.7	46.2	33.3
▼ 計画力	課題の解決に向けたプロセスを明らかにし、準備する力	39.4	45.0	32.3	30.8	66.7	12.5	44.0	33.3	39.7	40.6	42.4	41.3	46.2	33.3
◇ 状況把握力	自分と周囲の人々や物事との関係性を理解する力	38.0	37.5	38.7	38.5	50.0	25.0	36.0	33.3	38.2	39.1	40.7	43.5	30.8	33.3
▼ 創造力	新しい価値を生み出す力	31.0	32.5	29.0	26.9	41.7	—	40.0	66.7	29.4	30.4	32.2	37.0	15.4	11.1
◇ 異文化受容力	海外との文化、価値観の差に興味・関心を持ち、柔軟に対応する力	7.0	7.5	6.5	3.8	16.7	12.5	4.0	—	7.4	5.8	8.5	10.9	—	—
◇ 実践的語学力	外国語（英語）によるコミュニケーション力	5.6	7.5	3.2	—	16.7	—	8.0	—	5.9	4.3	5.1	6.5	—	—
	あてはまるものはない	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	無回答	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
○	アクション 計：「主体性」「働きかけ力」「実行力」	85.9	85.0	87.1	100.0	91.7	50.0	80.0	100.0	85.3	85.5	88.1	87.0	92.3	77.8
▼	シンキング 計：「課題発見力」「計画力」「創造力」	70.4	75.0	64.5	61.5	91.7	50.0	76.0	100.0	69.1	71.0	71.2	73.9	61.5	66.7
◇	チームワーク 計：「発信力」「傾聴力」「柔軟性」「状況把握力」「規律性」「ストレスコントロール力」	90.1	95.0	83.9	92.3	91.7	87.5	88.0	100.0	89.7	89.9	91.5	93.5	84.6	88.9

※「全体」より■=10ポイント以上高い／■=5ポイント以上高い／■=5ポイント以上低い  
※「全体」の降順ソート

# 流通経済大学「スポーツコミュニケーション学科」 設置計画に対するご意見・ご要望

## ■ 学業や学生時代の経験を通じてコミュニケーション力が養われた卒業生は即戦力 (卒業生への期待が高い)。

- “育った環境や価値感の違う仲間とコミュニケーションをとることを難しいと考える人が多い中、スポーツを通じ、仲間づくりを体験したり、失敗をすることは社会に出るため大切な事と感じます。その体験を社会生活とうまくリンクさせていただけることを期待します”  
(茨城県/卸売・小売業/100~500人未満/採用対象になる)
- “スポーツにより身につけられるコミュニケーション能力は、とても強い力になると思います。スポーツコミュニケーション学科卒業の方がぜひ弊社の力になってくださると幸いです”  
(東京都/情報処理関連業/100~500人未満/採用対象になる)
- “意味やコンセプトが良く理解できました。コミュニケーション力は、とても重要な能力なので、弊社にとっても魅力的です”  
(東京都/卸売・小売業/100~500人未満/採用対象になる)
- “スポーツに“おける”“通じた”コミュニケーションの力は、社会人としても必要な力であると思いますので、どのような体験をして、具体的にどんな行動をおこし、力を発揮できたか、本当にその力が備わっているのかを、選考の場で上手くアピールできれば、大変強みになると思います。背景が欠けていてアピールできない方が多いので、その点を強化して頂けると、こちらとしてもありがたいです。今後ともよろしく願いいたします”  
(東京都/製造業/100~500人未満/採用対象になる)
- “昔の日本社会なら生活の中で育まれる能力でも、現代では生活の中で十分に育まれないコミュニケーション能力、大学で学ぶなら当法人の職員として、即戦力となりうる人材と期待しています。是非、当法人でその力を十分に発揮してください。お待ちしております”  
(埼玉県/健康・福祉関連業/100~500人未満/採用対象になる)
- “専門知識を直接生かせる仕事は当社にはございませんが、学生時代の様々な経験を通して社会を広く知り、他者との相互理解を深め、将来の仕事観を早期から持つことは大変意味のあることだと感じます。内省し学び続けるセルフマネジメント精神のある人材が必要です”  
(東京都/サービス業/100~500人未満/採用対象として検討してもよい)

## ■ 「専門基礎知識」や「特徴ある授業」は理にかなっており、期待したい。

- “専門基礎知識を学ぶうえで、理にかなっていると思う”  
(東京都/不動産業/500~1000人未満/採用対象になる)
- “国内航空貨物や貴重品を輸送する企業ですから、「プレ・ビジネス・プログラム」には、とても期待しています”  
(東京都/運輸・運送業/100~500人未満/採用対象になる)

## ■ 卒業後の資格取得に繋がる科目があるのが望ましい。

- “リハビリ科目があるとよいと思われる”  
(栃木県/福祉・健康関連業/100~500人未満/おそらく採用対象になる)
- “医療機関は資格社会的な所が大きいので、スポーツ専門だと、どうしても採用の幅が狭い。ただ作業療法内でのO T Aの役割などだと、活躍出来ると思われそうですが、どうしても資格職より給与が安くなってしまうのが、難点かもしれない”  
(埼玉県/医療機関(病院)/100~500人未満/採用対象として検討してもよい)

※自由回答末尾 ( ) 凡例 並びは、所在地/主業種/正社員数/採用意向

## ■ 卒業生は真面目で素直であり、評判が良い。今後も期待したい。

- “毎年お世話になっております。貴校の学生さんは真面目で素直な方が多く、評判です。今後も期待しております”  
(東京都/健康・福祉関連業/100~500人未満/採用対象になる)
- “今後も沢山の優秀な人材の輩出を期待しております”  
(東京都/サービス業<スポーツ関連企業>/100~500人未満/採用対象になる)

## ■ 流通経済大学の卒業生を採用したいので、企業説明会などでお声がけいただきたい。企業説明会の規模や内容をもっと充実させてほしい。

- “毎年、御校の学内イベントに参加させて頂きまして、誠にありがとうございます。2017採用においても、お世話になりますので、今後ともよろしくお願い致します”  
(埼玉県/サービス業/100~500人未満/採用対象になる)
- “2017年度会社説明会(企業説明会)等のご予定がございましたら、お声掛け下さいますよう、お願い申し上げます”  
(埼玉県/卸売・小売業/100~500人未満/採用対象になる)
- “ぜひ学内合同企業説明会へ参加させて頂けたらと思っております。何卒宜しくお願い致します”  
(東京都/サービス業/100~500人未満/採用対象になる)
- “介護福祉の分野で働く意思のある方のご応募を期待しています”  
(東京都/健康・福祉関連業/100~500人未満/採用対象になる)
- “2015年は、なかなかご縁することができませんでしたが、2016年は、ぜひ学生様にご興味をお持ちいただけるように努めてまいります。今後とも何卒よろしくお願い致します”  
(東京都/電気通信業/100~500人未満/採用対象になる)
- “学内合同企業説明会をもう少し充実させてほしいです。(規模や内容)”  
(茨城県/卸売・小売業/100~500人未満/採用対象として検討してもよい)

※自由回答末尾( )凡例 並びは、所在地/主業種/正社員数/採用意向



**付録 自由回答集**

## Q3

問8…○:とても興味・関心がある／△:ある程度興味・関心がある／\*:どちらともいえない／×:あまり興味・関心がない・まったく興味・関心がない

問9…○:とても必要になる／△:ある程度必要になる

問13…○:採用対象になる／△:おそらく採用対象になる／\*:採用対象として検討してよい／×:あまり採用対象にならない・採用対象にならない

企業所在地 エリア	問1. 主業種	問2. 正社員数	問8. 新学科 興味・ 関心度	問9. 身につく 能力の 必要性	問13. 新学科 採用意向	問3. 3年以内採用の新卒者の最終学歴:その他
東京都	運輸・運送業	100～500人未満	*	△	○	高等専門学校

問8・・・○:とても興味・関心がある／△:ある程度興味・関心がある／\*:どちらともいえない／×:あまり興味・関心がない・まったく興味・関心がない

問9・・・○:とても必要になる／△:ある程度必要になる

問13・・・○:採用対象になる／△:おそらく採用対象になる／\*:採用対象として検討してよい／×:あまり採用対象にならない・採用対象にならない

企業所在地 エリア	問1. 主業種	問2. 正社員数	問8. 新学科 興味・ 関心度	問9. 身につく 能力の 必要性	問13. 新学科 採用意向	問7. 今後の新卒者採用対象となる最終学歴:その他
東京都	運輸・運送業	100～500人未満	*	△	○	高等専門学校
東京都	サービス業	100～500人未満	○	○	○	既卒者

問8・・・○:とても興味・関心がある/△:ある程度興味・関心がある/\*:どちらともいえない/×:あまり興味・関心がない/まったく興味・関心がない

問9・・・○:とても必要になる/△:ある程度必要になる

問13・・・○:採用対象になる/△:おそらく採用対象になる/\*:採用対象として検討してよい/×:あまり採用対象にならない/採用対象にならない

企業所在地 エリア	問1. 主業種	問2. 正社員数	問8. 新学科 興味・ 関心度	問9. 身につく 能力の 必要性	問13. 新学科 採用意向	問14. 流通経済大学全体に対するご意見・ご要望、 スポーツコミュニケーション学科設置計画に関するご意見・ご要望
東京都	福祉・健康関連業	100～500人未満	○	○	○	毎年お世話になっております。貴校の学生さんは真面目で素直な方が多く、評判です。今後も期待しております。
茨城県	卸売・小売業	100～500人未満	○	○	○	育った環境や価値感の違う仲間とコミュニケーションをとることを難しいと考える人が多い中、スポーツを通じ、仲間づくりを体験したり、失敗をすることは社会に出るため大切な事と感じます。その体験を社会生活とうまくリンクさせていただけることを期待します。
茨城県	卸売・小売業	500～1000人未満	○	○	○	いつも大変お世話になっております。龍ヶ崎キャンパスの一層の活性化につながる学科として大変期待しております。
東京都	不動産業	100～500人未満	△	○	○	専門基礎知識を学ぶうえで、理にかなっていると思う。
茨城県	卸売・小売業	100～500人未満	*	△	*	学内合同企業説明会をもう少し充実させてほしいです。(規模や内容)
埼玉県	サービス業	100～500人未満	○	○	○	毎年、御校の学内イベントに参加させて頂きまして、誠にありがとうございます。2017採用においても、お世話になりますので、今後ともよろしくお願い致します。東栄商事株式会社総務部採用課 久保田
東京都	サービス業	100～500人未満	△	△	*	専門知識を直接生かせる仕事は当社にはございませんが、学生時代の様々な経験を通して社会を広く知り、他者との相互理解を深め、将来の仕事観を早期から持つことは大変意味のあることだと感じます。内省し学び続けるセルフマネジメント精神のある人材が必要です。
埼玉県	卸売・小売業	100～500人未満	○	○	○	2017年度会社説明会(企業説明会)等のご予定がございましたら、お声掛け下さいますよう、お願い申し上げます。セントラル自動車技研(株)人材開発部
東京都	情報処理関連業	100～500人未満	△	△	○	スポーツにより身につけられるコミュニケーション能力は、とても強い力になると思います。スポーツコミュニケーション学科卒業の方がぜひ弊社の力になってくださると幸いです。
東京都	卸売・小売業	100～500人未満	△	○	○	意味やコンセプトが良く理解できました。コミュニケーション力は、とても重要な能力なので、弊社にとっても魅力的です。
東京都	運輸・運送業	100～500人未満	○	○	○	名鉄ゴールデン航空という国内航空貨物や貴重品を輸送する企業ですから、「プレ・ビジネス・プログラム」には、とても期待しています。
東京都	サービス業	100～500人未満	○	○	○	今後も沢山の優秀な人材の輩出を期待しております。
東京都	サービス業	100～500人未満	○	△	○	ぜひ学内合同企業説明会へ参加させて頂けたらと思っています。何卒宜しくお願い致します。
東京都	福祉・健康関連業	100～500人未満	×	○	○	介護福祉の分野で働く意思のある方のご応募を期待しています。
東京都	製造業	100～500人未満	△	△	○	スポーツにおける”通じた”コミュニケーションの力は、社会人としても必要な力であると思いますので、どのような体験をして、具体的にどんな行動をおこし、力を発揮できたか、本当にその力が備わっているのかを、選考の場で上手くアピールできれば、大変強みになると思います。背景が欠けていてアピールできない方が多いので、その点を強化して頂けると、こちらとしてもありがたいです。今後ともよろしく願いいたします。
埼玉県	福祉・健康関連業	100～500人未満	—	○	○	昔の日本社会なら生活の中で育まれる能力でも、現代では生活の中で十分に育まれないコミュニケーション能力、大学で学ぶなら当法人の職員として、即戦力となりうる人材と期待しています。是非、当法人でその力を十分に発揮してください。お待ちしております。
東京都	電気通信業	100～500人未満	△	○	○	2015年は、なかなかご縁することができませんでした。2016年は、ぜひ学生様にご興味をお持ちいただけるように努めてまいります。今後とも何卒よろしく願い致します。
埼玉県	医療機関(病院)	100～500人未満	*	△	*	医療機関は資格社会的な所が大きいので、スポーツ専門だと、どうしても採用の幅が狭い。ただ作業療法内でのOTAの役割などだと、活躍出来ると思われませんが、どうしても資格職より給与が安くなってしまうのが、難点かもしれない。
栃木県	福祉・健康関連業	100～500人未満	*	△	△	リハビリ科目があるとよいと思われる。